



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN
TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DIKTI 126
Laman: www.diktiristek.kemdikbud.go.id

Nomor : Manual.1305/E2/DT.01.03/2024 1 Agustus 2024
Lampiran : Satu Set
Hal : Panduan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesai (KMI) Expo XV 2024

Yth. 1. Pimpinan Perguruan Tinggi
2. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah I-XVII

Dalam rangka rangkaian pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2024, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Diktiristek bekerja sama dengan Universitas Halu Oleo akan melaksanakan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV 2024 pada tanggal 23-25 Oktober 2024 di Kota Kendari, Sulawesi Tenggara.

Pelaksanaan kegiatan tersebut diharapkan dapat mendukung mahasiswa wirausaha dengan menampilkan berbagai produk unggulan dan menjadi ruang inspirasi, ekspresi, edukasi, dan kolaborasi melalui berbagai kegiatan pada ajang KMI Expo XV 2024.

Berkaitan dengan hal tersebut, dengan hormat disampaikan kepada Bapak/Ibu pimpinan perguruan tinggi Panduan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV 2024 sebagai acuan pelaksanaan kegiatan. Untuk informasi selanjutnya berkaitan dengan teknis dan ketentuan lainnya akan disampaikan oleh Ketua Pelaksana KMI Expo XV 2024.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, diucapkan terima kasih.



Direktur Pembelajaran dan
Kemahasiswaan,

Sa Suning Kusumawardani
NIP 196911221995122001

Tembusan:

1. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
2. Rektor Universitas Halu Oleo



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Ditjen Diktiristek - Kemendikbudristek



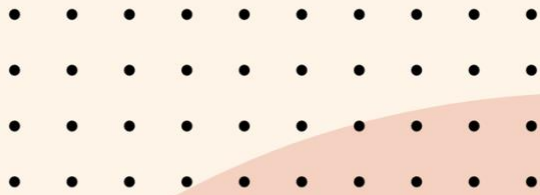
MERDEKA
BELAJAR

Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA



PANDUAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA EXPO XV

“Wirausaha Rakyat Merdeka: Membangun
Kolaborasi, Mengukir Masa Depan Indonesia”



Universitas Halu Oleo
Kota Kendari
2024





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



SAMBUTAN DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN

Kewirausahaan memiliki peran penting dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi negara dan dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Kewirausahaan berkontribusi besar dalam penyediaan lapangan pekerjaan, data BPS menunjukkan bahwa jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) per Februari 2024 sebesar 4,82 persen. Banyak riset membuktikan bahwa kewirausahaan merupakan solusi paling efektif dalam mengatasi masalah pengangguran. Data menunjukkan bahwa penyerapan tenaga kerja oleh UMKM terus bertumbuh hingga mencapai 97% sedangkan kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia tercatat sebesar 60.5%. Di sisi lain, rasio kewirausahaan Indonesia tercatat masih berada di angka 3.47% masih berada dibawah negara ASEAN lainnya seperti Malaysia dan Thailand yang telah mencapai 4.5% dan Singapura yang telah mencapai 8.5%. Kondisi ini menunjukkan bahwa Pemerintah memiliki peran penting dalam mendorong lahirnya wirausaha baru di Indonesia dan untuk melahirkan wirausaha baru yang tangguh, berkelanjutan dan berdaya saing dibutuhkan ekosistem kewirausahaan yang memadai.

Kemdikbudristek melalui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan secara konsisten terus mendukung penciptaan dan penguatan ekosistem kewirausahaan serta lahirnya wirausaha muda baru yang berasal dari perguruan tinggi (mahasiswa wirausaha) melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Salah satu rangkaian dalam program P2MW adalah kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV. Pelaksanaan KMI Expo pada tahun 2024 akan dilaksanakan di Universitas Halu Oleo, Kendari. Dengan dilaksanakannya kegiatan KMI Expo di wilayah Indonesia Timur diharapkan dapat menguatkan ekosistem kewirausahaan, membantu tumbuh kembangnya kegiatan kewirausahaan di Indonesia khususnya wilayah timur Indonesia dan menjadi ajang bertemunya wirausaha mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk saling berkolaborasi, mengenalkan produknya ke masyarakat luas dan juga membangun jejaring usaha.

Panduan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV Tahun 2024 ini disusun sebagai rujukan bagi perguruan tinggi dan mahasiswa yang terlibat dalam program P2MW dan kegiatan KMI Expo. Melalui panduan ini, diharapkan kegiatan KMI Expo XV tahun 2024 ini dapat berjalan dengan baik. Akhir kata, kami ucapkan terima kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung kegiatan KMI Expo tahun 2024.

Jakarta, Agustus 2024

Prof. Dr. Ir. Sri Suning Kusumawardani, S.T., M.T.

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Diktiristek, Kemendikbudristek





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA

Belmawa
BIDANG KEMAHASISWAAN

PMK
PENGUNTAHAN KEMAHASISWAAN



SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS HALU OLEO

SALAM WIRUSAHA

Kami ucapkan terima kasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen DIKTIRISTEK) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang telah menunjuk Universitas Halu Oleo menjadi tuan rumah pelaksanaan kegiatan nasional Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV tahun 2024. KMI Expo menjadi wadah bagi para mahasiswa untuk menampilkan produk-produk UMKM berkualitas. Acara ini bukan hanya sekadar pameran, tetapi juga sebuah ajang untuk merayakan inovasi, kreativitas, dan semangat berwirausaha di kalangan generasi muda Indonesia, khususnya mahasiswa.

Universitas Halu Oleo mengusung tema "Wirausaha Rakyat Merdeka : Membangun Kolaborasi, Mengukir Masa Depan Indonesia" menggambarkan semangat dan tekad kita untuk menghadapi era globalisasi dengan kemandirian dan keberanian untuk tumbuh dan berkembang. Kewirausahaan menjadi salah satu pilar utama dalam menghadapi dinamika global yang semakin kompleks, di mana inovasi dan adaptasi menjadi kunci utama dalam meraih keberhasilan.

Kewirausahaan adalah kunci untuk menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan kualitas hidup. Kewirausahaan menjadi semakin penting dalam konteks globalisasi yang terus berkembang pesat. Di tengah arus informasi dan teknologi yang semakin canggih, para mahasiswa memiliki kesempatan luar biasa untuk menciptakan dampak positif melalui inovasi dan kreativitas dalam bisnis. Kewirausahaan menjadi salah satu pilar utama dalam menghadapi dinamika global yang semakin kompleks, di mana inovasi dan adaptasi menjadi kunci utama dalam meraih keberhasilan.

Olehnya itu, melalui KMI Expo ini, kita akan melihat beragam ide dan produk kewirausahaan yang menginspirasi, dari berbagai bidang dan sektor. Ini adalah kesempatan bagi para mahasiswa untuk memperluas jaringan, belajar dari pengalaman para praktisi, dan mendapatkan dukungan untuk mengembangkan bisnis mereka. Di samping itu, peran kampus sebagai wadah untuk eksplorasi dan inkubasi ide juga sangat penting. Kami berkomitmen untuk terus menyediakan dukungan dan lingkungan yang mendukung bagi semua mahasiswa yang bersemangat untuk mengembangkan wirausaha mereka.

Terima kasih kepada tim yang telah bekerja keras untuk menyusun Buku Panduan ini, serta kepada semua pihak yang terlibat dalam upaya ini. Mari bersama-sama memanfaatkan potensi teknologi dan data untuk menciptakan solusi inovatif yang mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat global. Kami mengapresiasi semua pihak yang telah berperan dalam menyelenggarakan acara ini, dari panitia penyelenggara hingga sponsor dan mitra yang mendukung. Semangat dalam memajukan kewirausahaan di kalangan mahasiswa sangatlah penting untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi bangsa dan negara.

Selamat mengikuti Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia Expo XV di Universitas Halu Oleo. Semoga acara ini memberikan inspirasi, koneksi baru, dan kesempatan untuk berkembang bagi semua peserta.

Prof. Dr. Muh. Zamrun Firihu, S.Si., M.Si., M.Sc.

Rektor Universitas Halu Oleo





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA**



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| SAMBUTAN DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN..... | i |
| SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS HALU OLEO | ii |
| LATAR BELAKANG..... | 1 |
| TUJUAN | 2 |
| TEMA, LOGO, DAN MASKOT | 2 |
| TANGGAL, TEMPAT, DAN JADWAL..... | 5 |
| PESERTA..... | 9 |
| BENTUK KEGIATAN | 10 |
| PEMBIAYAAN | 15 |
| STAN..... | 15 |
| MEDIA PROMOSI..... | 18 |
| SEKRETARIAT PANITIA..... | 20 |
| KETENTUAN LAINNYA..... | 21 |
| PENUTUP..... | 21 |
| LAMPIRAN 1 KRITERIA PENILAIAN STAN TERBAIK..... | 23 |
| LAMPIRAN 2 KRITERIA PENILAIAN KMI AWARD NON DIGITAL..... | 24 |
| LAMPIRAN 3 KRITERIA PENILAIAN KMI AWARD DIGITAL..... | 26 |
| LAMPIRAN 4 KRITERIA PENILAIAN POSTER USAHA DIGITAL..... | 27 |
| LAMPIRAN 5 KRITERIA PENILAIAN M-REELS..... | 28 |
| LAMPIRAN 6 KRITERIA PENILAIAN SELEKSI AWAL STAND UP COMEDY.... | 29 |
| LAMPIRAN 7 KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA..... | 30 |





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Logo KMI Expo XV 2024 | 3 |
| Gambar 2 Maskot KMI Expo XV 2024 | 4 |
| Gambar 3 Denah Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 | 6 |
| Gambar 4 Gambaran Stan KMI Expo XV | 16 |
| Gambar 5 Denah Stan Pameran | 17 |
| Gambar 6 Layout Stan Pameran KMI Expo XV 2024 | 17 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|---|
| Tabel 1 Tempat Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 | 5 |
| Tabel 2 Jadwal Pelaksanaan | 7 |





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



LATAR BELAKANG

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar utama dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Khususnya di Indonesia, kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing, menciptakan lapangan kerja, serta memberikan kesempatan bagi generasi muda untuk mengimplementasikan ide menyelesaikan permasalahan di masyarakat dan lingkungan. Khususnya kegiatan kewirausahaan di pendidikan tinggi telah difasilitasi dengan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dalam bentuk kegiatan bantuan pendanaan usaha mahasiswa serta peningkatan kapasitas perguruan tinggi untuk meningkatkan ekosistem kewirausahaannya. Seiring dengan hal tersebut, Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo yang merupakan rangkaian puncak kegiatan P2MW hadir sebagai ajang pameran produk mahasiswa dan tempat membangun jejaring wirausaha mahasiswa Indonesia.

KMI Expo diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, yang diikuti wirausaha mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 diselenggarakan di Universitas Halu Oleo Kendari tepatnya pada tanggal 23-25 Oktober 2024. Universitas Halu Oleo Kendari sebagai salah satu perguruan tinggi yang berada di tengah-tengah masyarakat Sulawesi Tenggara memiliki komitmen yang kuat dalam mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa. Visi Universitas Halu Oleo adalah “Menjadi pusat pendidikan yang menghasilkan lulusan yang berwawasan kewirausahaan, inovatif, dan berdaya saing global dalam menghadapi tantangan era modern.” Sejalan dengan visi tersebut Universitas Halu Oleo melakukan proses pembelajaran kewirausahaan di seluruh program studi dan keberadaan Unit Pelaksana Teknis Pengembangan Kewirausahaan dan Karir Mahasiswa (UPT PK2M) Universitas Halu Oleo terus berpartisipasi dalam mengembangkan inovasi dan menghasilkan mahasiswa sebagai *entrepreneur* muda di berbagai bidang.

Tema KMI Expo XV kali ini adalah “Wirausaha Rakyat Merdeka” yang mengedepankan kolaborasi berbagai pihak untuk membangun masa depan generasi muda yang lebih baik. Melalui KMI Expo, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan sikap kewirausahaan, kreativitas, serta inovasi dalam rangka mempersiapkan diri menjadi generasi yang mampu bersaing di era global. Harapan kedepan kolaborasi semangat KMI Expo XV akan terus menjadi pendorong bagi mahasiswa





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



untuk tetap berwirausaha hingga menularkannya di kalangan masyarakat.

Melalui gerakan kewirausahaan mahasiswa P2MW dan KMI Expo, akan lahir banyak wirausaha mahasiswa hebat untuk membangun Indonesia lebih kuat.

TUJUAN

Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 di Universitas Halu Oleo merupakan ajang pertemuan mahasiswa dari seluruh Indonesia. Kegiatan KMI Expo bertujuan untuk memperkenalkan produk mahasiswa wirausaha Indonesia ke masyarakat luas, memberikan peluang bagi para mahasiswa wirausaha Indonesia untuk saling berkolaborasi, dan membangun jejaring usaha dengan para stakeholders. Beberapa tujuan yang termasuk dalam kegiatan KMI Expo XV 2024 antara lain:

1. Forum bertemunya para wirausaha mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk saling berkompetisi, bersilaturahmi dan berkolaborasi;
2. Wadah untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk usaha kepada masyarakat luas;
3. Wadah untuk menampilkan kreativitas dan inovasi mahasiswa dari seluruh Indonesia; dan
4. Forum komunikasi bagi para pengelola kewirausahaan di Perguruan Tinggi dengan para stakeholders untuk membangun ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan.

Dengan demikian, "Wirausaha Rakyat Merdeka" tidak hanya bertujuan untuk memajukan individu wirausaha, tetapi juga untuk memperkuat fondasi ekonomi Indonesia secara keseluruhan dan menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi negara ini.

TEMA, LOGO, DAN MASKOT

A. Tema

Tema pada pelaksanaan KMI Expo XV 2024 adalah **"Wirausaha Rakyat Merdeka: Membangun Kolaborasi, Mengukir Masa Depan Indonesia"**. Tema tersebut merupakan sebuah gagasan yang mempromosikan kemandirian ekonomi di kalangan generasi muda Indonesia melalui kewirausahaan. Konsep ini menekankan pentingnya kolaborasi para wirausaha muda dengan berbagai pihak yang berada dalam ekosistem kewirausahaan antara lain pihak perguruan tinggi, pemerintah, lembaga non-pemerintah, dunia usaha, masyarakat umum dan media dalam memajukan ekonomi negara.



Melalui kolaborasi yang kuat antara pemerintah, lembaga non pemerintah, dunia usaha, masyarakat dan media, tema "Wirausaha Rakyat Merdeka" diharapkan dapat menjadi motor penggerak dalam mengubah paradigma ekonomi Indonesia menuju kemandirian dan kemakmuran yang berkelanjutan.

B. Logo

Logo KMI Expo XV 2024 terinspirasi dari keindahan Kota Kendari yang memiliki bentang alam yang indah dan nuansa senja pesisir disertai dengan hembusan angin pulau Sulawesi. Inspirasi tersebut dituangkan dalam penggambaran sebagai berikut:



Gambar 1 Logo KMI Expo XV 2024

Makna logo KMI Expo tersebut dapat dimaknai sebagai berikut:

1. Huruf "K" pada KMI: disimbolkan dengan pulau Sulawesi yang merupakan pulau tempat berlangsungnya pelaksanaan KMI Expo XV 2024;
2. Tugu Persatuan UHO: salah satu landmark yang dijadikan ikon dari munculnya wirausaha-wirausaha muda yang akan lahir dari pelaksanaan KMI Expo di Universitas Halu Oleo;
3. Tulisan Universitas Halu Oleo Kota Kendari 2024: menunjukkan tuan rumah pelaksana dan tahun pelaksanaan;
4. Warna biru tua, jingga, merah, dan hijau: menunjukkan semangat dan keragaman alam dan budaya pulau Sulawesi;
5. Warna jingga dan matahari terbenam pada latar logo KMI Expo: menunjukkan waktu pelaksanaan KMI Expo yang akan dimulai pada saat waktu senja;



6. Troli menunjukkan simbol semangat partisipasi wirausaha muda dalam menggerakkan perekonomian rakyat sesuai dengan tema pelaksanaan KMI Expo; dan
7. Warna biru menunjukkan ketenangan, loyalitas, dan tanggung jawab mahasiswa sebagai agen-agen wirausaha di masa depan.

C. Maskot

Gambar dasar maskot KMI Expo XV 2024 diambil dari hewan **Anoa (*Bubalus sp.*)**. Hewan Anoa merupakan satwa endemik yang dilindungi dan menjadi ciri khas pulau Sulawesi khususnya di Sulawesi Tenggara hingga wilayah ini disebut sebagai bumi Anoa. Anoa merupakan binatang yang dicirikan sebagai hewan yang ulet dan gesit dan menjadi lambang Provinsi Sulawesi Tenggara.



Gambar 2 Maskot KMI Expo XV 2024



TANGGAL, TEMPAT, DAN JADWAL

A. Tanggal

Kegiatan KMI Expo XV 2024 akan dilaksanakan selama 3 (tiga) hari, yaitu pada hari Rabu - Jumat tanggal 23 – 25 Oktober 2024. Peserta KMI Expo harus menyiapkan atau mengalokasikan waktu persiapan memuat (*loading*) barang dan dekorasi stan sebelum pelaksanaan, serta bongkar (*unloading*) barang setelah pelaksanaan. Rincian tanggal kegiatan dapat dilihat pada bagian Pelaksanaan Kegiatan.

B. Tempat

KMI Expo XV 2024 diselenggarakan secara **Luring** di **Universitas Halu Oleo, Kota Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara**. Kegiatan akan dilaksanakan pada lokasi yang tertera pada di bawah ini:

Tabel 1 Tempat Pelaksanaan KMI Expo XV 2024

| No. | Kegiatan | Tempat |
|-----|---|--|
| 1 | Pembukaan, <i>Awarding</i> dan Penutupan | Gedung Auditorium Mokodompit UHO |
| 2 | Registrasi <i>on Site</i> | Pusat Layanan dan Informasi (Gedung BAK Kemahasiswaan) |
| 3 | Pameran Gelar Produk, Penjurian KMI <i>Award</i> dan Stan Terbaik | Lapangan Stadion Mini 2 UHO |
| 4 | <i>Stand Up Comedy</i> , Poster Usaha Digital, <i>M-Reels</i> | Lapangan Stadion Mini 2 UHO (Panggung Hiburan) |
| 5 | Kirab Budaya | Gedung Auditorium Mokodompit UHO - Lapangan Stadion Mini 2 UHO |
| 6 | Seminar dan <i>Workshop</i> | Gedung Auditorium Mokodompit UHO |
| 7 | Sarasehan | Gedung Auditorium Mokodompit UHO |

Pelaksanaan KMI Expo dibagi menjadi beberapa lokasi, untuk mempermudah dalam mengidentifikasi tempat-tempat pelaksanaan berikut disampaikan denah pelaksanaan KMI Expo XV 2024 :





Gambar 3 Denah Pelaksanaan KMI Expo XV 2024



C. Jadwal

Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 terdiri dari beberapa tahapan pelaksanaan, dimulai dari seleksi peserta pada kegiatan Penilaian Kemajuan Pelaksanaan (PKP) P2MW, registrasi peserta, hingga pelaksanaan KMI Expo. Perguruan tinggi, mahasiswa, dan pihak yang terlibat diharapkan memperhatikan rangkaian kegiatan pelaksanaan KMI Expo yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 2 Jadwal Pelaksanaan

| No | Tanggal | Kegiatan | Keterangan |
|----|--------------------|---|---------------------------------------|
| 1 | 10 Agustus 2024 | Sosialisasi KMI Expo XV 2024 | Zoom <i>Meeting/Daring</i> |
| 2 | 12-23 Agustus 2024 | Seleksi Peserta KMI Expo XV 2024 | PKP P2MW |
| 3 | M1 September 2024 | Pengumuman Hasil seleksi KMI Award | SIM Kesejahteraan |
| 4 | M1 September 2024 | Registrasi: 1. Peserta yang Lolos Seleksi KMI Award melakukan pendaftaran ulang melalui akun operator PT. 2. Registrasi Peserta Kegiatan Pendukung dan Kirab Budaya. | SIM Kesejahteraan |
| 5 | 27 September 2024 | Batas Akhir Pendaftaran: 1. Poster Digital Usaha 2. M-Reels 3. <i>Stand Up Comedy</i> | SIM Kesejahteraan |
| 6 | M1 Oktober 2024 | Pengumuman: 1. Peserta KMI Expo XV 2024 2. Finalis <i>Stand Up Comedy</i> | SIM Kesejahteraan |
| 7 | M2 Oktober 2024 | <i>Technical Meeting</i> Peserta KMI Expo XV 2024 | Daring melalui <i>Zoom Meeting</i> |
| 8 | 21-22 Oktober 2024 | 1. Registrasi <i>Onsite</i> (Gedung BAK Kemahasiswaan) | Universitas Halu Oleo |



**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



| No | Tanggal | Kegiatan | Keterangan |
|----|-----------------------|--|--------------------------|
| | | 2. Loading Pameran (Lapangan Bola UHO 2) | |
| 9 | 23-25 Oktober 2024 | Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 | Universitas Halu Oleo |
| 10 | 23 Oktober 2024 | <ol style="list-style-type: none">1. Pembukaan2. Pameran/Gelar Produk3. Penjurian KMI Award4. Penjurian Stan Terbaik5. Penjurian Kegiatan Pendukung<ol style="list-style-type: none">a. Kirab Budayab. Poster Usaha Digitalc. Stand Up Comedyd. M-Reels6. Seminar Kewirausahaan | Universitas Halu Oleo |
| 11 | 24 Oktober 2024 | <ol style="list-style-type: none">1. Pameran/Gelar Produk2. Penjurian KMI Award3. Penjurian Stan Terbaik4. Penjurian Kegiatan Pendukung<ol style="list-style-type: none">a. Poster Usaha Digitalb. Stand Up Comedyc. M-Reels5. Sarasehan Pendamping dan Pengelola6. Seminar Kewirausahaan | Universitas Halu Oleo |
| 12 | 25 Oktober 2024 | <ol style="list-style-type: none">1. Pameran/Gelar Produk | Universitas Halu Oleo |

| No | Tanggal | Kegiatan | Keterangan |
|----|--------------------|--|--------------------------|
| | | 2. Seminar Kewirausahaan 3. Sarasehan Pimpinan Bidang Kemahasiswaan 4. Penutupan dan Awarding 5. <i>Unloading Stan</i> | |
| 13 | 26 Oktober 2024 | <i>Unloading Stan</i> dan Penyelesaian Administrasi | Universitas Halu Oleo |

PESERTA

Peserta KMI Expo XV 2024 terdiri dari mahasiswa, perguruan tinggi, dosen pembimbing/pendamping, praktisi pelaksana P2MW, serta masyarakat umum.

Ketentuan Peserta KMI Expo XV 2024

A. Pameran / Gelar produk

1. Perguruan tinggi pelaksana program P2MW 2024;
2. Melakukan pendaftaran pada laman
<https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo>;
3. Stan disediakan untuk perwakilan perguruan tinggi; dan
4. Pengaturan stan merupakan kewenangan panitia.

B. KMI Award

1. Mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti sebagai pelaksana P2MW 2024;
2. Dinyatakan lolos seleksi peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV Tahun 2024;
3. Melakukan pendaftaran ulang pada laman
<http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo> oleh operator perguruan tinggi; dan
4. Bersedia mengikuti penilaian KMI Award secara luring di Universitas Halu Oleo, Kendari.

C. Kegiatan Pendukung

1. Mahasiswa aktif terdaftar pada PDDikti dan sebagai pelaksana P2MW 2024; dan
2. Mendaftar pada laman <http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo>.

BENTUK KEGIATAN

Kegiatan KMI Expo XV 2024 dilaksanakan dalam beberapa rangkaian kegiatan sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kolaboratif. Kegiatan KMI Expo XV 2024 secara umum dibedakan menjadi dua jenis kegiatan, yaitu: kegiatan utama dan kegiatan pendukung.

A. Kegiatan Utama

Kegiatan utama dalam pelaksanaan KMI Expo merupakan kegiatan yang harus diikuti oleh peserta KMI Expo. Kegiatan tersebut terdiri dari:

1. Pameran / Gelar produk

Pameran dilaksanakan secara luring dengan menampilkan produk unggulan dari perguruan tinggi dan kelompok mahasiswa pelaksana P2MW, Masyarakat Umum dan sponsor.

2. KMI Award

KMI Award merupakan ajang apresiasi dan anugerah kepada mahasiswa pelaksana P2MW yang telah melalui seleksi peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XV Tahun 2024 dan melakukan presentasi serta penilaian pada ajang KMI Award. Pelaksanaan KMI Award terdiri dari 2 (dua) jenis yaitu:

a. Non Digital

Pelaksanaan penilaian atau penjurian pada kategori usaha non digital terdiri dari 2 tahapan usaha yaitu tahapan awal dan tahapan bertumbuh. Masing-masing tahapan akan dihasilkan nominasi juara dan disesuaikan dengan kategori sebagai:

1. Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata;
2. Jasa dan Perdagangan;
3. Makanan dan Minuman;
4. Produksi/Budidaya; dan
5. Teknologi Terapan.



b. Bisnis Digital

Pelaksanaan penilaian atau penjurian pada Bisnis Digital terdiri dari 2 tahapan yaitu Tahap Awal dan Bertumbuh. Masing-masing tahapan akan dihasilkan nominasi juara sesuai dengan penilaian.

c. Ketentuan Penjurian

Ketentuan penjurian KMI Award adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa melakukan presentasi pelaksanaan usaha sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan;
2. Presentasi dilakukan secara luring di lokasi pameran/stan oleh ketua atau anggota kelompok usaha;
3. Peserta diperbolehkan menggunakan alat pendukung presentasi;
4. Penilaian dilakukan oleh dua orang juri yang ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Diktiristek;
5. Tim juri tidak menilai peserta dari perguruan tinggi asal; dan
6. Pemenang ditentukan untuk setiap tahapan usaha dan kategori yang terdiri dari juara 1,2,3 dan juara harapan 1 dan 2.

Kriteria penilaian dapat dilihat pada **lampiran 2** dan **lampiran 3** pada buku panduan.

3. Pendamping Wirausaha terbaik

Pemberian penghargaan/apresiasi kepada dosen, praktisi, atau mentor terbaik dalam pelaksanaan pendampingan/mentoring kepada mahasiswa P2MW yang telah dilaporkan secara berkala pada SIM Kesejahteraan sesuai dengan ketentuan. Pada kategori ini akan diberikan anugerah kepada 5 pendamping wirausaha terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

4. Stan Terbaik

Penghargaan diberikan kepada perguruan tinggi yang berpartisipasi pada pelaksanaan pameran di ajang KMI Expo XV yang dinilai sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan pada **Lampiran 1**. Ketentuan penjurian pada Stan Terbaik adalah sebagai berikut:

1. Tema Stan Terbaik "**Wirausaha Rakyat Merdeka**";
2. Proses penilaian stan dilakukan selama kegiatan KMI Expo XV;
3. Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2; dan



4. Setiap stan dinilai oleh 2 orang juri yang ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

B. Kegiatan Pendukung

Kegiatan pendukung adalah rangkaian kegiatan yang ditunjukkan bagi seluruh mahasiswa peserta P2MW 2024. Rangkaian kegiatan ini bertujuan untuk melengkapi dan menyemarakkan kegiatan KMI Expo XV 2024 dengan melibatkan partisipasi aktif dari seluruh mahasiswa peserta P2MW 2024 baik secara luring maupun daring. Beberapa bentuk kegiatan pendukung yang dapat diikuti oleh kelompok usaha mahasiswa atau individu antara lain:

1. Poster Usaha Digital

Poster Usaha Digital adalah sebuah kontes dimana peserta P2MW membuat poster pemasaran produk yang menggambarkan deskripsi produk dan pesan promosi produk usaha. Peserta diberi kebebasan untuk mengekspresikan ide-ide mereka melalui konten yang menarik, pengaturan warna dan desain poster yang kreatif dan menarik. Poster tersebut dapat mencakup berbagai elemen seperti gambar, teks, dan grafik untuk menyampaikan pesan secara visual dan mudah dipahami oleh pembaca.

Pada kompetisi ini akan diberikan penghargaan kelompok usaha terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek. Poster-poster yang dihasilkan akan dinilai oleh 2 (dua) juri yang kompeten dalam bidangnya. **Ketentuan pembuatan Poster Usaha Digital:**

1. Peserta adalah kelompok usaha mahasiswa P2MW 2024;
2. *Soft file* Poster berjumlah 1 (satu) file ukuran A2 tinggi x lebar adalah 59,4 cm x 42 cm dipasang vertikal dengan format Jpg atau Jpeg;
3. Poster memuat nama usaha dan logo Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, logo perguruan tinggi, logo KMI Expo XV, Logo P2MW, detail kontak;
4. Gambar atau foto taat pada ketentuan hak cipta dan etika penggunaannya;
5. Resolusi Poster minimal 300 dpi berukuran maksimal 5 MB;
6. *Soft file* poster digital diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id.
7. Terdapat 10 (sepuluh) finalis akan dipamerkan secara virtual pada panggung KMI Expo;
8. Pendaftaran dilakukan paling lambat 27 September 2024; dan
9. Rubrik penilaian dapat dilihat pada Lampiran 4.



2. *M-Reels* (Video Pemasaran Produk)

M-Reels atau *Marketing Reels* adalah sebuah kontes pemasaran digital yang mana peserta diminta untuk membuat video berdurasi pendek menggunakan fitur "*reels*" pada sosial media Instagram. Tujuan dari *M-Reels* adalah mempromosikan produk untuk meningkatkan *engagement* pengguna di *platform* media sosial, serta memperluas jangkauan dan popularitas konten yang dibuat.

Pada kompetisi ini akan diberikan penghargaan kelompok usaha terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek. Peserta dalam kontes ini dinilai oleh 2 (dua) orang juri.

Ketentuan *M-Reels* :

1. Peserta adalah kelompok usaha mahasiswa P2MW 2024;
2. Durasi video maksimal 90 detik;
3. Tidak melanggar norma, etika, SARA dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
4. Tautan video diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo
5. Pendaftaran dilakukan paling lambat 27 September 2024;
6. Rubrik penilaian dapat dilihat pada Lampiran 5.

3. *Stand Up Comedy*

Sebuah kontes pada kegiatan pendukung di KMI Expo XV 2024 yang bertujuan untuk mengasah kreativitas mahasiswa pada seni lawak tunggal. Peserta dalam kontes ini dinilai oleh 2 (dua) orang juri yang ditunjuk oleh Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

Berikut disampaikan ketentuan pelaksanaan *Stand Up Comedy*:

1. Peserta merupakan mahasiswa P2MW 2024;
2. Bersedia hadir secara luring jika terpilih sebagai finalis;
3. Peserta membawakan tema tentang "**Wirausaha Rakyat Merdeka**";
4. Tidak melanggar norma, etika, SARA dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
5. Mengikuti seleksi awal dengan membuat video berdurasi 3-5 menit;
6. Pendaftaran dengan mengirimkan tautan video diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo paling lambat 27 september 2024;
7. Finalis akan diumumkan pada tanggal 8 oktober 2024;
8. Panitia akan mengumumkan 30 besar yang harus tampil secara luring di panggung KMI



Expo sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan;

9. Rubrik penilaian dapat dilihat pada lampiran Lampiran 6.

4. Kirab Budaya

Kegiatan ini menjadi representasi kekayaan budaya dan tradisi Indonesia melalui pakaian adat dari masing-masing daerah yang dipadukan dengan semangat wirausaha mahasiswa. Pada pelaksanaan KMI Expo XV kami akan memberikan penghargaan kepada 3 (tiga) peserta terbaik yang menampilkan kekayaan budaya Indonesia dalam pagelaran kirab budaya. Kegiatan ini akan dinilai oleh 2 (dua) orang juri yang kompeten di bidangnya. Peserta terbaik akan dinilai berdasarkan kriteria sebagai berikut:

1. Tema kirab budaya adalah "**Wirausaha Rakyat Merdeka yang Berbudaya**";
2. Peserta kirab budaya merupakan peserta KMI Expo;
3. Minimal peserta dua orang;
4. Menggunakan baju adat sesuai dengan daerah asal perguruan tinggi;
5. Mengikuti parade kirab budaya dari tempat pembukaan hingga lokasi pameran;
6. Membawa bendera atau identitas perguruan tinggi; dan
7. Rubrik penilaian dapat dilihat pada Lampiran 7.

5. Seminar Kewirausahaan

Kegiatan yang menghadirkan narasumber dan pakar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan dan wawasan berwirausaha. Kegiatan ini diperuntukan bagi seluruh peserta KMI Expo XV 2024 dan masyarakat umum.

6. Sarasehan Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang Kemahasiswaan

Sarasehan bagi pimpinan perguruan tinggi bidang kemahasiswaan yang ditujukan khusus kepada pimpinan kemahasiswaan untuk media diskusi, komunikasi, dan perbaikan program khususnya program mahasiswa berwirausaha. Kegiatan ini juga akan memberikan rekomendasi untuk pelaksana KMI Expo pada tahun berikutnya.

7. Sarasehan Pendamping dan Pengelola Kewirausahaan

Dalam rangka mendukung berkembangnya usaha mahasiswa di perguruan tinggi diperlukan pendamping bagi mahasiswa dalam menjalankan usahanya. Sarasehan pendamping merupakan sarana untuk mengembangkan pola pendampingan dan masukan, saran untuk



pelaksanaan program kewirausahaan bagi mahasiswa Indonesia.

PEMBIAYAAN

1. Biaya akomodasi, transportasi dan konsumsi menjadi tanggung jawab masing masing perguruan tinggi;
2. Panitia tidak menyediakan transportasi lokal untuk mobilisasi di dalam lokasi kegiatan; dan
3. Peserta dapat menghubungi pusat informasi untuk informasi mengenai penginapan, transportasi dan fasilitator yang akan mendampingi peserta.

STAN

1. Stan

Stan pada pameran KMI Expo XV 2024 merupakan representasi dari perguruan tinggi yang menampilkan produk-produk usaha mahasiswa, maupun pihak terkait lainnya yang telah ditentukan oleh panitia. Ketentuan penggunaan stan pada KMI Expo adalah sebagai berikut:

- a. Perguruan tinggi akan disediakan stan sesuai dengan kebijakan panitia;
- b. Perguruan tinggi yang mengikuti pameran akan diberikan fasilitas stan berukuran 3 x 3 m²;
- c. Produk yang dipamerkan di stan harus sesuai dengan yang didaftarkan;
- d. Stan hanya digunakan untuk menampilkan produk usaha mahasiswa P2MW kecuali stan yang dialokasi oleh panitia;
- e. Dekorasi stan dilakukan oleh peserta yang mengikuti KMI Expo XV 2024;
- f. Dilarang menggunakan jasa pihak ketiga atau selain peserta untuk melakukan dekorasi stan;
- g. Stan diwajibkan beroperasi selama pelaksanaan pameran dengan rincian sebagai berikut:
 1. Hari pertama (23 Oktober 2024) pukul 11:00 - 21:00 WITA;
 2. Hari kedua (24 Oktober 2024) pukul 14:00 - 21:00 WITA;
 3. Hari ketiga (25 Oktober 2024) pukul 11:00 - 17:00 WITA;
- h. Peserta diperbolehkan melakukan jual beli pada acara pameran baik secara tunai maupun non tunai;
- i. Kebersihan dan kerapihan stan menjadi tanggung jawab setiap peserta pameran;
- j. Penentuan nomor stan untuk setiap delegasi ditentukan panitia; dan



- k. Panitia berhak mengalokasikan ketersediaan stan pameran bagi *sponsorship* dan masyarakat umum.



Gambar 4 Gambaran Stan KMI Expo XV

2. Deskripsi Stan

Stan pameran berukuran 3x3 m² dengan bahan rangka aluminium, dengan spesifikasi per stand standarnya meliputi 1 unit meja standar, nama perguruan tinggi dari bahan printing, karpet seluas stan, lampu TL 40 watt dan MCB 2 Ampere (450 Watt) + stop kontak 1 lubang (panitia tidak menyediakan stop kontak tambahan). Penjaga stan dapat bergantian dengan personil lainnya dengan syarat telah terdaftar sebagai peserta dan harus beroperasi sesuai dengan jam operasi.

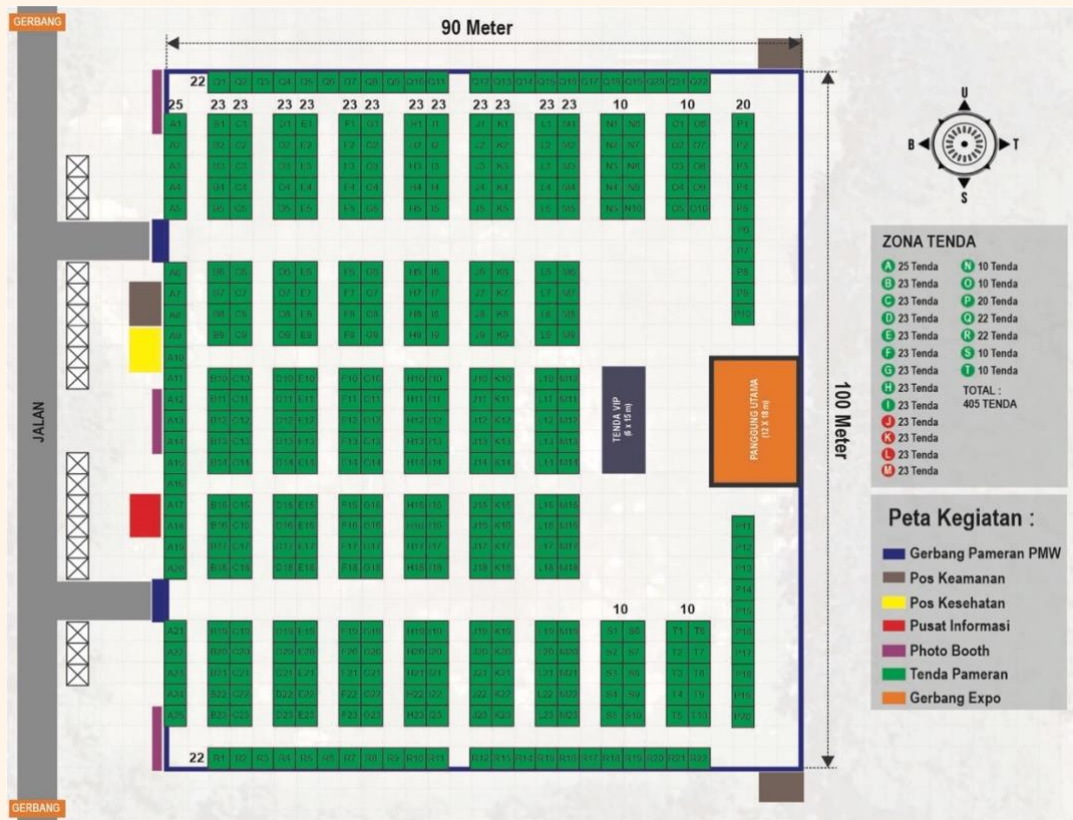
Adapun larangan perlakuan terhadap stan adalah sebagai berikut :

- Memaku, Gun tacker/ Step gun atau yang sifatnya melubangi; dan
- Menggunakan lem/perekat permanen atau yang sifat nya merusak.

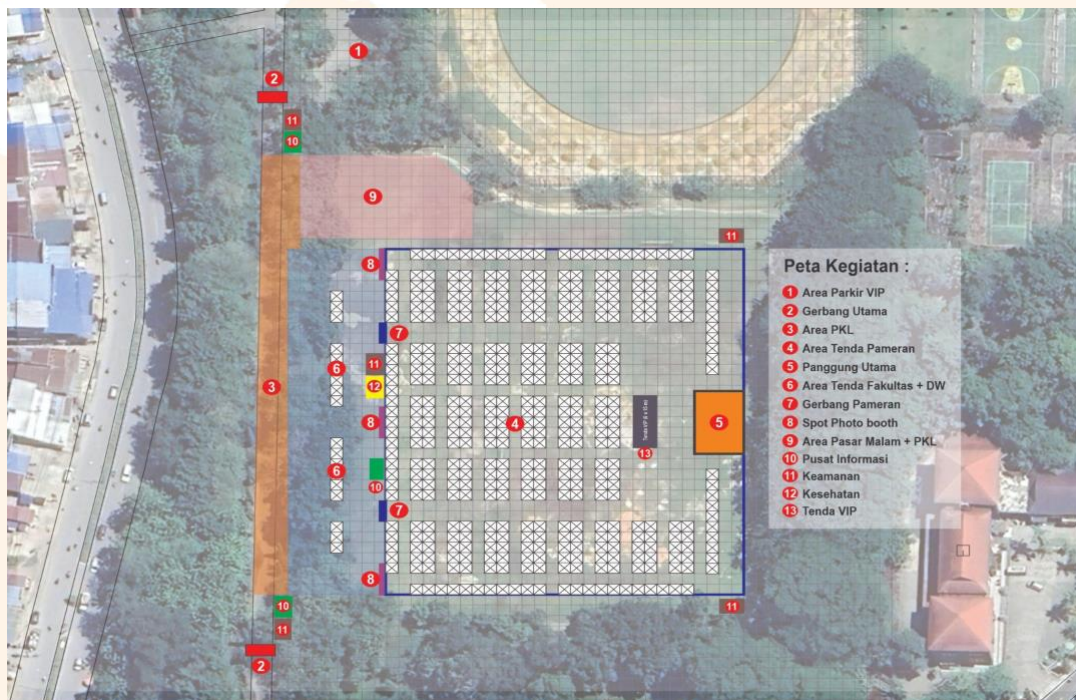
3. Penempatan Stan

Penentuan nomor stan merupakan kewenangan panitia, berikut disampaikan penomoran stan berdasarkan denah yang telah ditentukan oleh panitia. Gambar tersebut ditujukan sebagai acuan penempatan stan.





Gambar 5 Denah Stan Pameran



Gambar 6 Layout Stan Pameran KMI Expo XV 2024





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XV 2024 akan dipublikasikan melalui:

1. Peliputan acara melalui media digital dan elektronik
 - a. Media Nasional; Detik.Com, Inews.Id, Telisik, Digoid, Kompas, Metro, RRI Dan TVRI;
 - b. Media Lokal/*Online*; Suara Karsa, Media Sultra, Radar Sultra, Sultra Net, Newsdetik, Inkrahmedia, Sultra Pedia, Metro Kendari, Kongkrit Post, Teropong Sultra, Pena Sultra, Anoaimes, Nawala Media
 - c. Media Cetak; Kendari Pos, Rakyat Sultra, Berita Kota Kendari, dan Kolaka Pos

2. Penempatan poster, baliho, umbul-umbul, leaflet, giant banner dan spanduk di lokasi-lokasi strategis;

3. Website Laman

4. Media sosial

YouTube : @Univers.haluoleo, @uptpk2m

Instagram : @Univers.haluoleo, @upt.pk2m.uho, @kmiexpo.official

Twitter : @UnivHaluOleo

Tiktok : @upt.pk2m.uho

Facebook : Universitas Halu Oleo, Wirausaha dan Karir UHO



5. Merchandise dengan logo KMI Expo XV 2024

SELENDANG ADAT

SULAWESI TENGGARA





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



SEKRETARIAT PANITIA

Panitia KMI Expo XV 2024

Sekretariat Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Halu Oleo. Kampus Bumi Tridharma
Anduonohu Jl. H.E.A. Mokodompit , Kendari, Prov. Sulawesi Tenggara.

| | |
|-----------|---|
| Email | : kmiexpo2024@uho.ac.id |
| Website | : https://kmiexpo2024.uho.ac.id/ |
| YouTube | : @Univers.haluoleo, @uptpk2m |
| Instagram | : @kmiexpo.official, @Univers.haluoleo |
| Twitter | : @UnivHaluOleo |
| Tiktok | : @kmiexpo2024 |
| Facebook | : Universitas Halu Oleo, Wirausaha dan Karir UHO |

Call Center

- Pameran dan Loading Stan :**
La Diman (085398752857)
Arjun (082291539275)
- Peserta KMI Award :**
Rusman (08239317738)
Orin (085256070281)
Mega (085241827437)
- Umum dan Kegiatan Pendukung :**
Algi (085216120318)
Raysa (085823223013)
- Sponsorship:**
Alma (085263795153)
Hazim (082215866425)





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



KETENTUAN LAINNYA

Panduan ditujukan sebagai dasar pelaksanaan KMI Expo XV 2024 yang akan dilaksanakan Universitas Halu Oleo secara umum. Untuk informasi terkait teknis pembagian jadwal, stan, jadwal pelaksanaan dan hal-hal teknis lainnya akan diumumkan oleh panitia lebih lanjut. Peserta diharap dapat memantau informasi pelaksanaan KMI Expo pada laman <https://kmiexpo2024.uho.ac.id/> serta media informasi lainnya.

PENUTUP

Demikian Panduan Pelaksanaan KMI Expo XV 2024 dibuat untuk menjadi acuan pelaksanaan bagi perguruan tinggi, mahasiswa, dosen pendamping, pembimbing, dan praktisi serta masyarakat umum dalam mengikuti kegiatan KMI Expo 2024 di Universitas Halu Oleo Kendari Sulawesi tenggara. Dengan diadakannya KMI Expo ini semoga dapat mencapai tujuan dari Pelaksana KMI Expo yaitu menumbuhkan minat dan menjadi wadah bertumbuhnya wirausaha mahasiswa indonesia dan menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi.

Kepada para pihak yang turut membantu dalam menyusun panduan ini kami sampaikan terima kasih dan kepada seluruh peserta KMI Expo kami sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan peningkatan wirausaha untuk mahasiswa dan perguruan tinggi. Mohon selalu menerapkan protokol kesehatan dan semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Salam

Wirausaha Mahasiswa Indonesia.





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1 KRITERIA PENILAIAN STAN TERBAIK

Kriteria Penilaian Stan Terbaik

| No | Kriteria | Bobot |
|----|--|-------|
| 1 | Kesesuaian dengan tema | 25 |
| 2 | Kreativitas, Estetika, dan Kerapihan | 35 |
| 3 | Penataan Produk | 20 |
| 4 | Kemampuan dalam menarik pengunjung (<i>leads generating</i>) | 20 |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);



LAMPIRAN 2 KRITERIA PENILAIAN KMI AWARD NON DIGITAL

Kriteria Penilaian KMI Award Non Digital

1. Instrumen Penilaian

A. Produk

- Produk
- Legalitas
- Pengembangan Produk

B. Pemasaran

- Omset/Penjualan/Peningkatan Penjualan
- Strategi Pemasaran
- Instrumen Pemasaran

C. Sumber Daya

- Peningkatan Kompetensi
- Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja
- Kerja sama Tim

D. Konsumen Potensial

- Jumlah Konsumen
- Ukuran Pangsa Pasar

E. Keuangan (*Cash Flow*)

F. Presentasi

2. Lembar Penilaian Kriteria KMI Award Non Digital

| | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|---|---|-------|------|-------------------------|
| 1 | Produk | 20 | | |
| a | Produk | | | |
| b | Legalitas (BPOM, Sertifikasi, NIB, PIRT, DII) | | | |
| c | Pengembangan Produk (Diversifikasi, Pivot (perubahan strategi bisnis), DII) | | | |
| 2 | Pemasaran | 15 | | |
| a | Omset/ <i>sales</i> /peningkatan penjualan | | | |
| b | Strategi Pemasaran | | | |
| c | Instrumen Pemasaran (<i>offline</i> dan <i>online</i>) | | | |
| 3 | Sumber Daya | 15 | | |
| a | Peningkatan Kompetensi | | | |
| b | Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja | | | |
| c | Kerjasama Tim | | | |
| 4 | Konsumen Potensial | | | |

| | | | | |
|---|---------------------------|------------|--|--|
| a | Jumlah konsumen potensial | 15 | | |
| b | Ukuran Pangsa Pasar | | | |
| 5 | Keuangan | 15 | | |
| a | <i>Cash Flow</i> | | | |
| 6 | Presentasi | 20 | | |
| a | Sikap dan Penampilan | | | |
| b | Kemampuan komunikasi | | | |
| | Total | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);



LAMPIRAN 3 KRITERIA PENILAIAN KMI AWARD DIGITAL

Kriteria Penilaian KMI Award Digital

| | Kriteria dan Aspek | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|--------------|--|------------|------|----------------------|
| 1 | Produk | 30 | | |
| | MVP : sudah bisa dioperasikan sesuai fitur-fitur yang menjadi solusi bagi pengguna | | | |
| | Legalitas : telah melakukan pengusulan/telah mendapatkan merek/HKI, NIB/Badan Usaha | | | |
| 2 | Business Development | 30 | | |
| | <i>Problem Solution FIT & Product Market FIT</i> | | | |
| | Pencapaian Indikator Kinerja : peningkatan capaian indikator kinerja (<i>traction, revenue, dll</i>) | | | |
| | Pengembangan Produk | | | |
| 3 | Sumber Daya | 20 | | |
| | Peningkatan Kompetensi : kompetensi <i>hustler, hacker, hipster</i> | | | |
| | Pengembangan Jejaring : <i>supply chain, komunitas, business support, market</i> | | | |
| | Komposisi Tim : optimasi komposisi tim | | | |
| 4 | Presentasi/Pitching | 20 | | |
| | Sikap dan Penampilan | | | |
| | Kemampuan komunikasi | | | |
| TOTAL | | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LAMPIRAN 4 KRITERIA PENILAIAN POSTER USAHA DIGITAL

Kriteria Penilaian Poster Usaha Digital

| No | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|--------------|--|------------|------|----------------------|
| 1 | Orisinalitas | 20 | | |
| 2 | Desain <ol style="list-style-type: none">1. Keselerasan warna dan desain visual2. Kreativitas3. Tata letak (<i>layout</i>) | 40 | | |
| 3 | Konten <ol style="list-style-type: none">1. Kejelasan dan kelengkapan deskripsi produk2. Kesesuaian poster dengan produk | 40 | | |
| Total | | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);



LAMPIRAN 5 KRITERIA PENILAIAN M-REELS

Kriteria Penilaian *M-Reels*

| No | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|--------------|---------------------------------|------------|------|----------------------|
| 1 | Orisinalitas Video | 10 | | |
| 2 | Kreativitas Konten | 25 | | |
| 3 | <i>Storyboard</i> (Alur Cerita) | 25 | | |
| 4 | Kualitas Audio Visual | 20 | | |
| 5 | Teknik <i>Editing</i> | 10 | | |
| 6 | <i>Caption</i> | 10 | | |
| Total | | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);



LAMPIRAN 6 KRITERIA PENILAIAN SELEKSI AWAL *STAND UP COMEDY*

Kriteria Penilaian Seleksi Awal *Stand Up Comedy*

| No | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|--------------|---------------------|------------|------|----------------------|
| 1 | Tingkat kelucuan | 30 | | |
| 2 | Penyampaian Materi | 20 | | |
| 3 | Penggunaan teknik | 30 | | |
| 4 | Originalitas materi | 10 | | |
| 5 | Kesesuaian tema | 10 | | |
| Total | | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);



LAMPIRAN 7 KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA

Kriteria Penilaian Kirab Budaya

| No | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|--------------|--|------------|------|----------------------|
| 1 | Kesesuaian dengan Tema | 30 | | |
| 2 | Kualitas Penampilan (Kostum dan Tata Rias) | 40 | | |
| 3 | Kreativitas dan Keserasian | 30 | | |
| Total | | 100 | | |

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);





**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



TERIMA KASIH

TARIMA KASIH



kesejahteraan.kemdikbud.go.id



Universitas Halu Oleo
Kendari, Sulawesi Tenggara