

"Entrepreneurs
Change to
Good Life"



22 - 25 November 2022
Universitas Pembangunan
"Veteran" Jawa Timur



PANDUAN

KMI EXPO XIII 2022

Kewirausahaan Mahasiswa
Indonesia Expo





SAMBUTAN DIREKTUR



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi terus berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa berwirausaha melalui Program Kewirausahaan Tahun 2022. Program Kewirausahaan terdiri atas *Workshop* Kewirausahaan, Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW), Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM), dan *Expo* Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) sebagai puncak pelaksanaan kewirausahaan mahasiswa Indonesia. KMI Expo XIII Tahun 2022 merupakan kegiatan yang diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristek dengan menggandeng perguruan tinggi sebagai pelaksana. Kegiatan ini mendukung kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk menjadi lulusan yang berkarakter, inovatif, dan kompetitif di kancah nasional dan global. Penyelenggaraan KMI Expo XIII Tahun 2022 ini menunjuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sebagai pelaksana kegiatan atau tuan rumah.

Dalam pelaksanaannya KMI Expo XIII 2022 akan melaksanakan agenda utama yaitu: (1) Pameran atau Gelar Produk, (2) KMI Award, (3) *StartUp Summit* dan (4) Pendamping Wirausaha Terbaik, (5) *Booth* Terbaik selain itu ada kegiatan pendukung terdiri dari: (1) Poster Katalog Usaha, (2) *Business Model Canvas*, (3) Mading 3D Kewirausahaan, (4) *Funny Promotion Social Media*, (5) Sarasehan Pimpinan Bidang Kemahasiswaan, (6) Sarasehan Forum Pendamping dan Pengelola Wirausaha, (7) Sarasehan *Indonesian Student Entrepreneurship Network* (ISEN). Semoga dalam ajang KMI Expo XIII 2022, wirausaha muda dapat berjejaring untuk meningkatkan kemampuan dan memanfaatkan potensi dari kearifan lokal daerah masing-masing untuk meraih peluang

Dr. Ir. Sri Gunani Partiw, M.T.

Plt. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan





Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

PMW
Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha

IWDM
Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa

SAMBUTAN WAKIL REKTOR



Indonesia merupakan salah satu negara terbesar di Dunia dengan jumlah penduduk lebih dari 200 juta orang, yang masih terus berkembang dan berusaha menjadi negara maju dengan segala potensi yang dimiliki. Salah satu indikator penunjang negara maju adalah adanya wirausaha masyarakat sebanyak 2%, menurut Badan Pusat Statistik pada 2019 sudah ada 3,3% penduduk atau setara 8,2 Juta pelaku wirausaha Indonesia. Namun wirausaha Indonesia harus ditingkatkan lagi, dalam upaya mencapai target rasio kewirausahaan yang diinginkan pemerintah sebanyak 3,95% pada tahun 2024.

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, sadar akan pentingnya wirausaha untuk menciptakan generasi yang siap dalam membuka lapangan pekerjaan. Adanya kolaborasi dengan seluruh elemen kampus, yang menjadi sebuah komitmen awal bagi UPN "Veteran" Jawa Timur untuk terus mengembangkan kegiatan kewirausahaan mahasiswa. Salah satu langkah awalnya adalah dengan mewajibkan seluruh mahasiswa untuk mengampu mata kuliah Kewirausahaan, yang menjadi stimulus awal dalam merangsang jiwa wirausaha mahasiswa. Mahasiswa merupakan generasi penerus bangsa, dimana mahasiswa saat ini, yang akan menjadi calon-calon pemimpin yang akan membawa Indonesia pada masa kejayaan di 2045. Berdasarkan hal tersebut, kami merasa terhormat untuk dapat dipilih sebagai pelaksana kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XIII Tahun 2022 dengan mengangkat tema "*Entrepreneurs Change to Good Life*".

Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XIII Tahun 2022 dengan mengusung Tema "*Entrepreneurs Change to Good Life*" mempunyai target terwujudnya ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi dan menyediakan wadah untuk memfasilitasi mahasiswa wirausaha Indonesia ini, serta merupakan bagian rangkaian kegiatan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dan Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) 2022. Tujuan diadakannya kegiatan ini, supaya mahasiswa Wirausaha Indonesia dapat terhubung satu sama lain, dan menjadi wadah komunikasi, silaturahmi, dan edukasi sesama untuk wirausaha Indonesia yang lebih maju.

Buku panduan ini kami terbitkan untuk menjadi acuan bagi peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XIII Tahun 2022. Harapan kami dengan adanya kegiatan KMI Expo, mahasiswa lebih termotivasi untuk mengembangkan wirausaha dengan dukungan perguruan tinggi. Sehingga ketika mahasiswa lulus, bukan hanya siap mencari kerja, namun siap membuka lapangan pekerjaan dan menjadi SDM unggul pada generasinya. Terima kasih saya sampaikan kepada seluruh pihak yang mendukung dan membantu menyukseskan acara Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XIII Tahun 2022.

Ir. Sutiyono, MT.
Wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Kemahasiswaan,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur





DAFTAR ISI

SAMBUTAN DIREKTUR	i
SAMBUTAN WAKIL REKTOR BIDANG KERJASAMA DAN KEMAHASISWAAN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR	ii
DAFTAR ISI	iii
LATAR BELAKANG	1
TUJUAN	2
TEMA	2
LOGO	3
WAKTU, TEMPAT DAN PELAKSANAAN KEGIATAN	3
PESERTA	7
BENTUK KEGIATAN	7
TAHAP PELAKSANAAN	16
SEKRETARIAT PANITIA	21
PENUTUP	22
LAMPIRAN 1	23
LEMBAR PENILAIAN KMI AWARD P2MW	23
LAMPIRAN 2. LEMBAR PENILAIAN KMI AWARD IWDM	25
LAMPIRAN 3. LEMBAR PENILAIAN PAMERAN DAN BAZAR PRODUK "PAMERAN TERBAIK"	27
LAMPIRAN 4. LEMBAR PENILAIAN BUSSINESS CASE COMPETITION INTERNATIONAL STUDENT ENTREPRENEURSHIP	28
LAMPIRAN 5. LEMBAR PENILAIAN ESSAY COMPETITION INTERNATIONAL STUDENT ENTREPRENEURSHIP	29
LAMPIRAN 6. LEMBAR PENILAIAN POSTER KATALOG USAHA	30
LAMPIRAN 7. LEMBAR PENILAIAN KOMPETISI BISNIS MODEL CANVAS	31
LAMPIRAN 8. LEMBAR PENILAIAN MADING 3D KEWIRAUSAHAAN	32
LAMPIRAN 9. LEMBAR PENILAIAN FUNNY PROMOTION SOCIAL MEDIA	33





LATAR BELAKANG

Pertumbuhan jumlah wirausaha di Indonesia bertambah setiap tahunnya, walaupun masih tergolong rendah dibanding dengan negara ASEAN lainnya. Guna mengatasi hal tersebut diperlukan campur tangan dari banyak pihak seperti pemerintah, dunia usaha dan pendidikan. Dengan demikian sangat penting mahasiswa Indonesia mempunyai jiwa wirausaha dan berperan dalam pertumbuhan jumlah wirausaha yang ditargetkan mencapai 4% sesuai dengan amanah PERPRES No 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional. Wirausaha mahasiswa Indonesia diharapkan menjadi generasi muda yang bisa menyesuaikan diri dalam kondisi apapun, peka terhadap permasalahan, membuat usaha yang inovatif dan berkelanjutan, memberikan dampak ekonomi dan sosial bagi bangsa. Khususnya di masa pasca pandemi sekarang ini, saatnya generasi muda ikut berkontribusi untuk pemulihan ekonomi yang lebih cepat, membuat Indonesia akan bangkit lebih kuat.

Dengan semangat Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi menyelenggarakan program kewirausahaan yang dilaksanakan melalui berbagai bentuk kegiatan, yaitu Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM). Melalui pendampingan melekat oleh praktisi/pengusaha, mahasiswa peserta P2MW dan IWDM 2022 akan memiliki usaha yang semakin kuat dan bertumbuh yang kemudian mengikuti Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo sebagai kegiatan puncaknya. KMI Expo adalah tempat bertemunya wirausaha mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk saling berkompetisi, mengenalkan produknya dan juga membangun jejaring.

Pelaksanaan KMI Expo XIII 2022 diselenggarakan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur (UPN "Veteran" Jatim) secara luring pada bulan November 2022. Dengan tema "*Entrepreneurs Change to Good Life*", diharapkan KMI Expo XIII akan melahirkan wirausaha yang tangguh, kreatif dan dinamis serta berkontribusi pada jumlah rasio wirausaha untuk Indonesia maju.





TUJUAN

Pelaksanaan KMI Expo XIII 2022 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur bertujuan untuk:

1. Menjadi wadah bertumbuhnya jumlah wirausaha mahasiswa Indonesia;
2. Menyediakan sarana untuk memperkenalkan produk wirausaha mahasiswa Indonesia;
3. Memotivasi mahasiswa Indonesia menjadi wirausaha yang tangguh, unggul serta mampu untuk bersaing baik secara lokal maupun global; dan
4. Menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi.

TEMA

“Entrepreneurs Change to Good Life” KMI Expo XIII 2022 menyediakan ruang untuk mencetak wirausaha mahasiswa dan menumbuhkan ekosistem wirausaha di perguruan tinggi sebagai wujud kontribusi dalam menumbuhkan ekonomi Indonesia lebih cepat untuk bangkit lebih kuat.



LOGO

Gambar dasar Logo KMI Expo XIII 2022 diambil dari Maskot Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yaitu



Gambar 1 Maskot Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Berdasarkan maskot tersebut dikembangkan logo KMI Expo XIII 2022, seperti di gambar dibawah ini.



Gambar 2 Logo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia Expo ke XIII Tahun 2022

WAKTU, TEMPAT DAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu Pelaksanaan

Kegiatan KMI Expo XIII 2022 akan dilaksanakan selama 4 (empat) hari dimulai dari **Selasa, 22 November 2022** sampai dengan **Jumat, 25 November 2022**.

Tempat Pelaksanaan

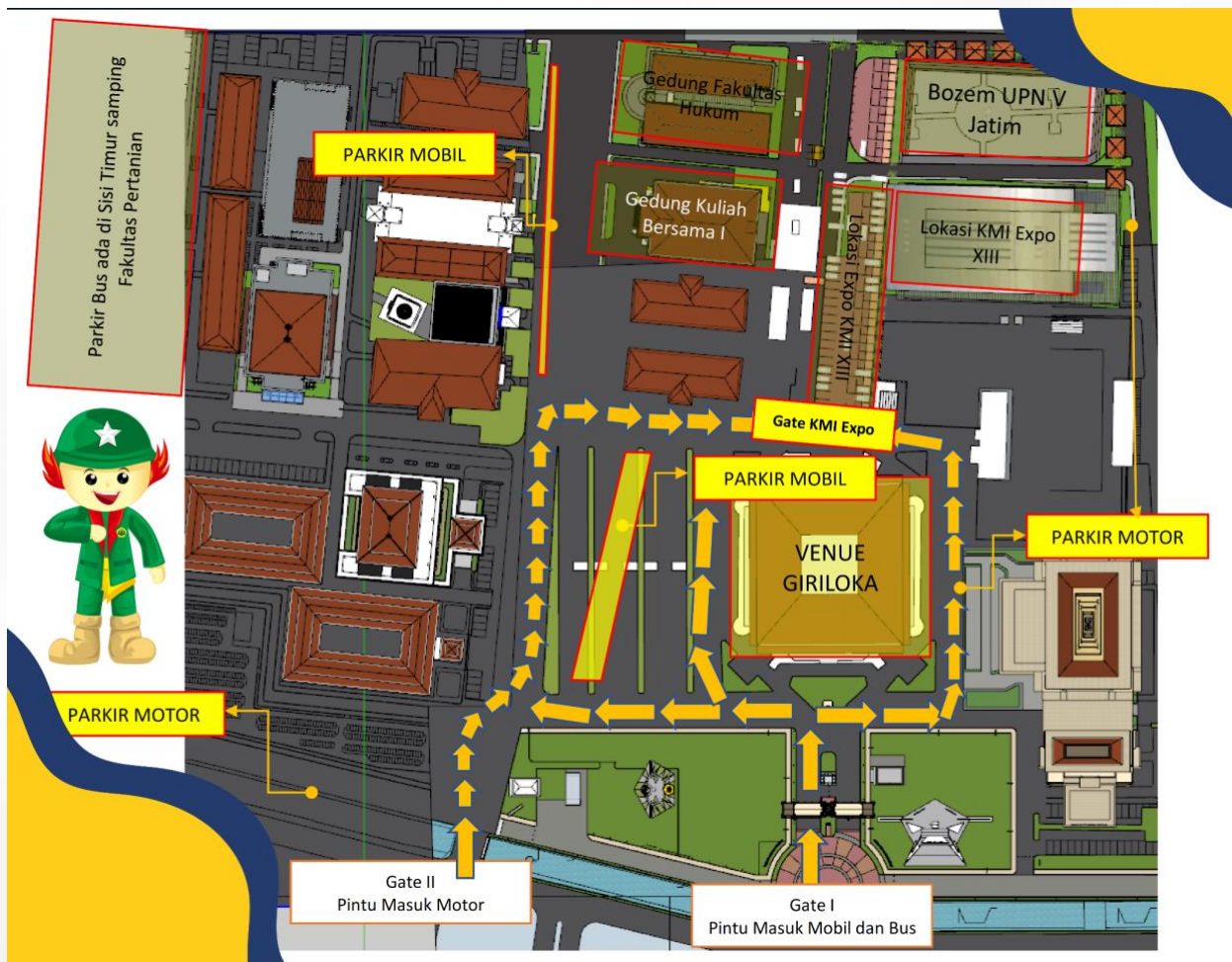
KMI Expo XIII 2022 diselenggarakan secara **luring** di **Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**. Kegiatan akan dilaksanakan pada lokasi yang tertera pada Tabel 1.



Tabel 1 Tempat Pelaksanaan KMI Expo XIII 2022

No	Kegiatan	Tempat
1	Pembukaan, <i>Awarding</i> dan Penutupan	Venue Giriloka
2	Registrasi <i>Onsite</i>	Venue Giriloka
3	Pameran/Gelar Produk	Lapangan Timur Bozem UPN V Jatim
4	Presentasi/ <i>KMI Award</i>	Gedung Kuliah Bersama I
5	Sarasehan, Seminar, dan <i>Workshop</i>	Gedung Kuliah Bersama I

Berikut merupakan denah KMI EXPO XIII 2022:



Gambar 3 Denah KMI EXPO XIII

Pelaksanaan Kegiatan

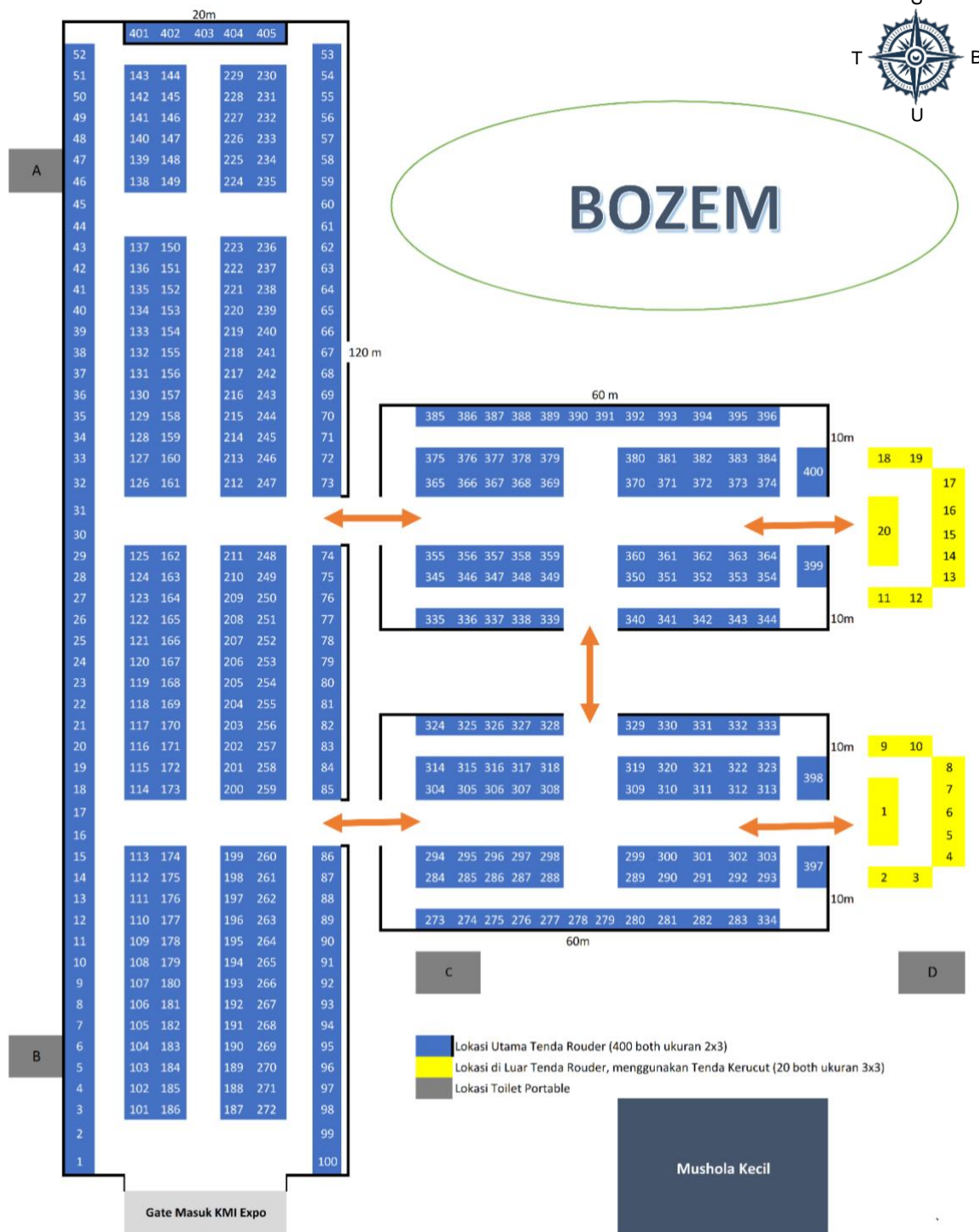
Pelaksanaan kegiatan KMI Expo XIII 2022 terdapat pada rincian Tabel 2.

Tabel 2 Pelaksanaan Kegiatan KMI EXPO XIII 2022

Hari -2	Hari -1	Hari ke-1	Hari ke-2	Hari ke-3	Hari ke-4
20 November	21 November	22 November	23 November	24 November	25 November
<ol style="list-style-type: none">1. <i>Loading</i> Pameran2. Registrasi <i>Onsite</i>3. <i>Technical Meeting Batch I</i> (Daring):<ol style="list-style-type: none">1. <i>Booth</i> Pameran	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Loading Pameran</i>2. <i>Registrasi Onsite</i>3. <i>Technical Meeting Batch II</i> (Daring):<ol style="list-style-type: none">1. KMI <i>Award</i>2. Juri	<ol style="list-style-type: none">1. Pembukaan2. Pameran/Gelar Produk3. Penjurian KMI <i>Award</i> (P2MW dan IWDM)4. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik5. Penjurian Kompetisi Pendukung	<ol style="list-style-type: none">1. Pameran/Gelar Produk2. Penjurian KMI <i>Award</i> (P2MW dan IWDM)3. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik4. Sarasehan ISEN5. Penjurian Kompetisi Pendukung	<ol style="list-style-type: none">1. Pameran/Gelar Produk2. <i>Startup Summit/Business Matching</i> IWDM3. Sarasehan Pendamping dan Pengelola4. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik5. Penjurian Kompetisi Pendukung	<ol style="list-style-type: none">1. Pameran/Gelar Produk2. <i>Business Matching</i> P2MW1. Sarasehan Pimpinan Bidang Kemahasiswaan2. Penutup dan <i>Awarding</i>

Peserta KMI Expo XIII 2022 yang akan menampilkan produk/pameran dan mengisi *booth/stand* yang telah disediakan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh panitia, dan peserta harus melakukan koordinasi dengan panitia terkait dengan *loading* barang dan hal teknis lainnya. Berikut dibawah ini layout dari *booth/stand* pameran pada KMI Expo XIII 2022:





Gambar 4 Layout Booth/Stand Pameran KMI EXPO XIII



PESERTA

Peserta KMI Expo XIII 2022 terdiri dari mahasiswa, perguruan tinggi, dosen pembimbing/pendamping, praktisi pelaksana P2MW dan IWDM, serta Masyarakat Umum.

KETENTUAN PESERTA KMI EXPO XIII 2022

A. Pameran/Gelar Produk

1. Perguruan Tinggi Pelaksana Program P2MW dan IWDM 2022;
2. Melakukan pendaftaran pada laman <http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo>;
3. *Booth/stand* disediakan untuk perwakilan perguruan tinggi; dan
4. Penempatan *booth/stand* merupakan kewenangan panitia.

B. KMI Award

1. Mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti sebagai pelaksana P2MW dan IWDM 2022;
2. Lolos seleksi Penilaian Pelaporan Kemajuan P2MW dan IWDM;
3. Melakukan pendaftaran pada laman <http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo> oleh operator perguruan tinggi; dan
4. Bersedia mengikuti presentasi dan penilaian KMI Award secara luring di UPNVJT.

C. Kompetisi Pendukung

1. Mahasiswa aktif terdaftar PD Dikti;
2. Mendaftar pada laman <http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/kmiexpo>; dan
3. Mengikuti kegiatan penilaian secara luring di UPNVJT pada KMI Expo XIII 2022.

BENTUK KEGIATAN

Kegiatan KMI Expo XIII 2022 dilaksanakan dalam beberapa rangkaian kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kolaboratif khususnya antara peserta dengan dunia industri atau investor maupun masyarakat umum.

Kegiatan KMI Expo XIII 2022 secara umum dibedakan menjadi dua jenis kegiatan, yaitu: kegiatan utama dan kegiatan pendukung.



Kegiatan Utama KMI Expo XIII 2022

1. Pameran/Gelar Produk

Pameran dilaksanakan secara luring dengan menampilkan produk unggulan dari perguruan tinggi dan kelompok mahasiswa pelaksana P2MW, IWDM, Masyarakat Umum dan sponsor.

2. KMI Award

KMI Award merupakan ajang apresiasi dan anugerah kepada mahasiswa pelaksana P2MW dan IWDM yang telah melalui seleksi pada tahapan penilaian kemajuan dan melakukan presentasi serta penilaian pada ajang KMI Award. Pelaksanaan KMI Award terdiri dari 2 program yaitu :

a. P2MW

Pelaksanaan penilaian atau penjurian pada program P2MW terdiri dari 5 kategori sebagai berikut:

1. Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata;
2. Jasa dan Perdagangan;
3. Makanan dan Minuman (A,B);
4. Produksi/Budidaya; dan
5. Teknologi Terapan.

b. IWDM

Pelaksanaan penilaian atau penjurian pada program IWDM terdiri dari 2 kategori sebagai berikut:

1. *Startup* Tahap Awal
2. *Startup* Tahap Bertumbuh

c. Ketentuan Penjurian

Secara umum penjurian P2MW dan IWDM pada KMI Award sebagai berikut:

1. Mahasiswa melakukan presentasi pelaksanaan usaha sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan;
2. Masing-masing kategori dinilai oleh 2 orang juri yang terdiri dari unsur akademisi dan praktisi, tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek;
3. Tim juri tidak menilai peserta dari perguruan tinggi asal; dan
4. Pemenang ditentukan untuk setiap kategori yang terdiri dari juara 1,2,3 dan juara harapan 1 dan 2;

Penilaian dan format presentasi dapat dilihat pada lampiran 1 (P2MW) dan lampiran 2 (IWDM) pada buku panduan ini.



3. *Startup Summit*

Startup Summit merupakan kegiatan yang diikuti oleh mahasiswa pelaksana IWDM dari kategori *startup* tahap awal dan bertumbuh. Kegiatan utama dalam *Startup Summit* adalah *business matching* untuk bertemu dengan pelaku bisnis dan investor yang bertujuan untuk menambah jejaring, pengetahuan, dan mengenalkan iklim usaha digital.

4. Pendamping Wirausaha Terbaik

Pemberian penghargaan/apresiasi kepada dosen, praktisi, atau mentor terbaik dalam pelaksanaan pendampingan/*mentoring* kepada mahasiswa P2MW dan IWDM yang telah dilaporkan secara berkala pada SIM Kesejahteraan sesuai dengan ketentuan. Pada kategori ini akan diberikan apresiasi dan anugerah kepada 5 pendamping wirausaha terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

5. *Booth/Stand* Terbaik

Penghargaan diberikan kepada perguruan tinggi yang berpartisipasi pada pelaksanaan pameran di ajang KMI Expo XIII yang dinilai sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan pada Lampiran 3.

Ketentuan penjurian pada *Booth/Stand* terbaik adalah sebagai berikut:

- a. Setiap *booth/stand* dinilai oleh minimal 2 orang juri;
- b. Proses penilaian *booth/stand* dilakukan selama kegiatan KMI Expo XIII ;
- c. Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2;
- d. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

Kegiatan Pendukung KMI Expo XIII 2022

1. Kegiatan Kompetisi

a. Poster Katalog Usaha

Poster Katalog Usaha merupakan kompetisi yang diikuti kelompok usaha mahasiswa pelaksana P2MW dan IWDM dalam bentuk pembuatan poster bertemakan katalog usaha kelompok mahasiswa. Poster katalog usaha selain di kompetisikan juga bertujuan untuk mendukung promosi produk usaha kelompok mahasiswa lebih menarik dan atraktif. Pada kategori ini akan diberikan penghargaan kepada 5 kelompok usaha terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.



Ketentuan pembuatan poster katalog usaha:

1. *Soft File* Poster berjumlah 1 (satu) file ukuran A2 tinggi x lebar adalah 59,4 cm x 42 cm dipasang vertikal dengan format Jpg atau Jpeg.
2. Poster terbaca dengan baik dalam jarak maksimal atau sekitar 2 meter.
3. Poster harus memuat nama usaha dan Logo Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, logo perguruan tinggi, logo KMI Expo XIII, Logo P2MW atau IWDM, Logo Mitra, detail kontak.
4. Lengkapi gambar produk dan harga produk.
5. Gambar atau foto hendaknya taat pada ketentuan hak cipta dan etika penggunaannya.
6. Resolusi Poster minimal 300 dpi berukuran maksimal 5 MB
7. *Soft File* Poster diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB.
8. Poster katalog dipamerkan secara virtual pada tagar #poster katalogkmiexpo dengan ketentuan:
 - Kelompok usaha mengunggah poster pada akun instagram masing-masing usaha.
 - Berikan narasi deskripsi (*caption*): nama usaha, bidang usaha, nama ketua, asal perguruan tinggi, identitas kelompok, detail kontak, dan deskripsi menarik produk usaha.
 - Menandai akun @kmiexpo2022 @pkmi.dikti @upnveteranjawatimur @ditjen.dikti @kemdikbud.ri
 - Berikan tagar #kmiexpoxiii #kmiexpo2022 #poster katalogkmiexpo
 - Diunggah maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB dan tidak dihapus.
9. Poster katalog juga dapat ditampilkan oleh peserta pada *booth/stand* KMI Expo masing-masing dalam bentuk *Soft File* atau *Hard File*.

b. *Business Model Canvas*

Business Model Canvas merupakan kompetisi yang diikuti kelompok bisnis mahasiswa pelaksana P2MW dan IWDM dalam bentuk *model canvas* bertemakan ide dan konsep usaha bisnis mahasiswa yang dimasukkan kedalam bentuk kerangka visual. *Business Model Canvas* selain di kompetisikan juga bertujuan untuk mempermudah dalam melihat gambaran ide bisnis dan realisasinya secara cepat untuk mendukung produk bisnis kelompok mahasiswa.





Pada kategori ini akan diberikan penghargaan kepada 5 kelompok *Business Model Canvas* terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

Ketentuan pembuatan BMC :

1. Margin: *top 3cm, left 4cm, right 3cm, bottom 3cm*;
2. Ukuran kertas A4;
3. *Font Times New Roman*, ukuran 12;
4. *Soft File* BMC diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id. maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB;
5. BMC dipamerkan secara virtual pada tagar #poster katalogmiexpo dengan ketentuan:
 - a. Kelompok usaha mengunggah BMC pada akun instagram masing-masing usaha;
 - b. Berikan narasi deskripsi (*caption*): nama usaha, bidang usaha, nama ketua, asal perguruan tinggi, identitas kelompok, detail kontak, dan deskripsi menarik model bisnis;
 - c. Menandai akun @kmiexpo2022 @pkmi.dikti @upnveteranjawatimur @ditjen.dikti @kemdikbud.ri;
 - d. Berikan tagar #kmiexpoxiii #kmiexpo2022 #bmckmiexpo;
 - e. Diunggah maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB dan tidak dihapus.
6. BMC juga dapat ditampilkan oleh peserta pada *booth/stand* KMI Expo XIII masing-masing dalam bentuk *Soft File* atau *Hard File*; dan
7. Layout BMC mengacu pada hal berikut.

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		



- Pada kolom **Key Partners** ini, anda menjelaskan pihak-pihak mana saja yang menjalin kerja sama dengan usaha anda. Pihak-pihak ini dapat menyokong dan mengoptimalkan alokasi sumber daya, serta meningkatkan kinerja usaha anda. Contohnya adalah pihak pemasok yang menyokong bahan-bahan mentah ataupun barang-barang yang dapat digunakan dalam kegiatan usaha anda.
- Pada kolom **Key Activities** ini, anda menuliskan apa saja aktivitas yang dilakukan oleh usaha anda. Kegiatan yang dilakukan tentunya akan memberikan manfaat bagi perkembangan usaha anda. Seperti melakukan kegiatan pemasaran produk kepada konsumen atau melakukan survey-survey terkait pengembangan lokasi usaha anda.
- Pada kolom **Value Propositions** ini, anda menjelaskan manfaat apa yang akan diterima oleh konsumen ketika menggunakan produk anda. Anda juga menjelaskan keunikan apa yang dimiliki oleh produk anda. Selain itu, anda menjelaskan perbedaan apa yang dimiliki dari produk anda dengan produk pesaing lainnya.
- Pada kolom **Customer Relationships** ini, anda menjelaskan suatu cara dalam menjalin dan mempererat hubungan dengan konsumen. Hal tersebut ditujukan agar konsumen tetap setia menggunakan produk anda sekaligus meningkatkan jumlah konsumen terhadap produk anda. Contohnya melakukan strategi pemasaran dengan pemberian diskon khusus pada pelanggan tertentu.
- Pada kolom **Customer Segments** ini, anda menentukan secara spesifik segmentasi dari produk anda. Dari segmentasi tersebut, anda menetapkan target pelanggan anda. Contohnya : Menentukan segmentasi produk berdasarkan tingkat umur, geografis, *gender*, maupun perilaku khusus dari konsumen itu sendiri.
- Pada kolom **Key Resources** ini, anda menjelaskan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh usaha anda. Sumber daya yang dimiliki mencakup pengelolaan bahan baku, penataan SDM, dan hal-hal yang terkait dalam pengelolaan sumber daya perusahaan.
- Pada kolom **Channels** ini, anda menulis hal apa saja yang akan digunakan dalam menyampaikan produk anda sehingga sampai pada konsumen. Seperti melalui sosial media, pembagian brosur, melalui kerja sama, atau lainnya.
- Pada kolom **Cost Structure** ini, anda memaparkan struktur anggaran secara rinci dari usaha anda, terkait biaya-biaya apa saja yang menjadi tanggungan usaha anda. Seperti biaya transportasi perusahaan, biaya gaji tenaga kerja, biaya bahan baku, dan biaya lainnya.



- Pada kolom **Revenue Streams** ini, anda memaparkan sumber-sumber pendapatan usaha anda. Pendapatan tersebut diperoleh dari keuntungan penjualan produk setiap bulannya maupun dari kerjasama dengan pihak eksternal.

Kategori jenis usaha BMC meliputi:

- Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata;
- Jasa dan Perdagangan;
- Makanan dan Minuman;
- Produksi/Budidaya; dan
- Teknologi Terapan.

c. Mading 3D Kewirausahaan

Mading 3D Kewirausahaan merupakan kompetisi yang diikuti kelompok bisnis mahasiswa pelaksana P2MW dan IWDM dalam mading bertemakan ide dan konsep usaha bisnis mahasiswa yang dimasukkan kedalam bentuk fisik. Mading 3D Kewirausahaan di kompetisikan juga bertujuan untuk mempermudah dan menarik dalam melihat gambaran ide bisnis dan hal yang ingin ditunjukkan untuk mendukung produk bisnis kelompok mahasiswa. Pada kategori ini akan diberikan penghargaan kepada 5 kelompok Mading 3D Kewirausahaan terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.

Ketentuan pembuatan Mading 3D Kewirausahaan:

1. Ukuran mading 3D maksimal dengan ukuran 2 meter persegi.
2. Mading 3D harus memuat nama usaha, nama kelompok pelaksana dan logo Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, logo perguruan tinggi, logo KMI Expo XIII, Logo P2MW atau IWDM, logo mitra, detail kontak.
3. Mading dapat dikreasikan se kreatif mungkin dan diperbolehkan menggunakan alat yang membutuhkan tenaga listrik, contoh *speaker*, lampu hiasan, dinamo, layar monitor dll untuk berkreasi.
4. Gambar atau foto hendaknya taat pada ketentuan hak cipta dan etika penggunaannya.
5. *Soft File* Gambar diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB.
6. Mading 3D Kewirausahaan dipamerkan secara virtual pada tagar #mading3dkmiexpo dengan ketentuan:



- Kelompok usaha mengunggah foto/video mading 3D pada akun instagram masing-masing usaha.
 - Berikan narasi deskripsi (*caption*): nama usaha, bidang usaha, nama ketua, asal perguruan tinggi, identitas kelompok, detail kontak, dan deskripsi menarik produk usaha.
 - Menandai akun @kmiexpo2022 @pkmi.dikti @upnveteranjawatimur @ditjen.dikti @kemdikbud.ri
 - Berikan tagar #kmiexpoxii #kmiexpo2022 #mading3dkmiexpo
 - Diunggah maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB dan tidak dihapus.
7. Mading 3D Kewirausahaan juga dapat ditampilkan oleh peserta pada *booth/stand* KMI Expo XIII masing-masing dalam bentuk *Soft File* atau *Hard File*.

Contoh Mading 3D Kewirausahaan



d. *Funny Promotion Social Media*

Funny Promotion Social Media merupakan kompetisi yang diikuti kelompok bisnis mahasiswa pelaksana P2MW dan IWDM promosi ide dan konsep usaha bisnis mahasiswa yang dimasukkan kedalam bentuk video/visual. *Funny Promotion Social Media* di kompetisikan juga bertujuan untuk mempermudah dan menarik dalam melihat gambaran ide bisnis dan hal yang ingin ditunjukkan untuk mendukung produk bisnis kelompok mahasiswa. Pada kategori ini akan diberikan penghargaan kepada 5 kelompok *Funny Promotion Social Media* terbaik yang ditetapkan oleh Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek.



Ketentuan pembuatan *Funny Promotion Social Media*:

1. *Soft File* Video berjumlah 1 (satu) file dengan resolusi minimal 720p. Orientasi Potret atau Lanskap diperbolehkan.
2. Video harus memuat nama usaha, nama kelompok pelaksana dan Logo Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, logo perguruan tinggi, logo KMI Expo XIII, logo P2MW atau IWDJ, logo mitra, detail kontak.
3. Lengkapi gambar produk dan harga produk.
4. Gambar atau properti lain hendaknya taat pada ketentuan hak cipta dan etika penggunaannya.
5. Durasi Video maksimal 60 detik atau 1 menit.
6. *Soft File* Video diunggah pada laman sim.kesejahteraan.kemdikbud.go.id maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB.
7. Poster katalog dipamerkan secara virtual pada tagar #funnypromotionkmiexpo dengan ketentuan:
 - Kelompok usaha mengunggah poster pada akun instagram masing-masing usaha.
 - Berikan narasi deskripsi (*caption*): nama usaha, bidang usaha, nama ketua, asal perguruan tinggi, identitas kelompok, detail kontak, dan deskripsi menarik produk usaha.
 - Menandai akun @kmiexpo2022 @pkmi.dikti @upnveteranjawatimur @ditjen.dikti @kemdikbud.ri
 - Berikan tagar #kmiexpoxii #kmiexpo2022 #funnypromotionkmiexpo
 - Diunggah maksimal 17 November 2022 pukul 16.00 WIB dan tidak dihapus.

Poster katalog juga dapat ditampilkan oleh peserta pada *booth/stand* KMI Expo XIII masing-masing dalam bentuk *Soft File Visual*.

2. Kegiatan Non Kompetisi KMI Expo XIII 2022:

- a. *Talkshow* Kewirausahaan;

Kegiatan yang menghadirkan narasumber dan pakar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan dan wawasan berwirausaha. Kegiatan ini diperuntukan bagi seluruh peserta KMI Expo XIII dan masyarakat umum.

- b. Sarasehan Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang Kemahasiswaan;

Sarasehan bagi pimpinan perguruan tinggi bidang perguruan tinggi kemahasiswaan ditujukan untuk media diskusi, komunikasi, dan perbaikan program khususnya program



mahasiswa berwirausaha yang ditujukan khusus kepada pimpinan bidang kemahasiswaan. Kegiatan ini juga akan memberikan rekomendasi untuk pelaksana KMI Expo pada tahun berikutnya.

c. Sarasehan Pendamping dan Pengelola Kewirausahaan;

Dalam rangka mendukung berkembangnya usaha mahasiswa di perguruan tinggi diperlukan pendamping bagi mahasiswa dalam menjalankan usahanya. Sarasehan pendamping merupakan sarana untuk mengembangkan pola pendampingan dan masukan, saran untuk pelaksanaan program kewirausahaan bagi mahasiswa Indonesia.

d. Sarasehan *Indonesia Student Entrepreneur Network* (ISEN);

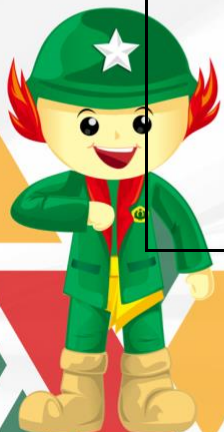
Kegiatan forum ISEN merupakan sarana kolaborasi, interaksi, dan sinergi dalam mengembangkan kewirausahaan nasional mahasiswa. Kegiatan ini ditujukan untuk para alumni program kewirausahaan mahasiswa Indonesia Direktorat Belmawa dan dapat diikuti oleh mahasiswa lainnya.

TAHAP PELAKSANAAN

Berikut merupakan tahap pelaksanaan KMI Expo XIII 2022 :

Tabel 3 Tahap Pelaksanaan KMI Expo XIII 2022

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Oktober 2022	Seleksi Peserta KMI Award (P2MW dan IWDM)	Laporan Kemajuan P2MW dan IWDM
2	28 Oktober 2022	Sosialisasi KMI Expo XIII 2022	Perguruan Tinggi dan Mahasiswa Pelaksana P2MW dan IWDM 2022
3	1 November 2022	Pengumuman Peserta KMI Award (P2MW dan IWDM)	Laman http://kesejahteraan.ke.mdikbud.go.id/expokmi
4	7 - 11 November 2022	Registrasi: 1. <i>Booth</i> /Pameran Perguruan Tinggi melakukan pendaftaran <i>Booth/Stand</i> pameran melalui akun operator. 2. Peserta KMI Award Peserta yang dinyatakan lolos oleh	Laman http://kesejahteraan.ke.mdikbud.go.id/expokmi dengan melampirkan dokumen pendukung



No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
		<p>Direktorat Belmawa melakukan registrasi ulang melalui akun operator perguruan tinggi.</p> <p>3. Peserta Kompetisi Pendamping</p>	
5	20 November 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Technical Meeting Booth</i> Pameran dan Mahasiswa (Daring) 2. <i>Loading</i> Pameran 3. Registrasi Onsite 	UPNVJT
6	21 November 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Technical Meeting</i> (Daring) <ol style="list-style-type: none"> a. Peserta KMI Award b. Juri 2. <i>Loading</i> Pameran 3. Registrasi <i>Onsite</i> 	UPNVJT
7	22 November	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Pameran/Gelar Produk 3. Penjurian KMI Award (P2MW dan IWDM) 4. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik 	UPNVJT
8	23 November	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pameran/Gelar Produk 2. Penjurian KMI Award (P2MW dan IWDM) 3. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik 4. Sarasehan ISEN 5. <i>Talkshow/Seminar</i> Kewirausahaan 	UPNVJT
9	24 November	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pameran/Gelar Produk 2. Penjurian <i>Booth</i> Terbaik 3. Sarasehan Pendamping dan Pengelola 4. <i>Startup Summit/Business Matching</i> (IWDM) 5. <i>Talkshow/Seminar</i> Kewirausahaan 	UPNVJT
10	25 November	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pameran/Gelar Produk 2. Pleno KMI Award (P2MW dan IWDM) 3. Pleno Pendamping Terbaik dan <i>Booth</i> Terbaik 4. Pleno Kompetensi Pendukung 5. <i>Business Matching</i> P2MW 6. Sarasehan Pimpinan Bidang Kemahasiswaan 7. Penutup dan <i>Awarding</i> 	UPNVJT



PEMBIAYAAN

1. Biaya akomodasi, transportasi dan konsumsi menjadi tanggung jawab masing masing peserta;
2. Panitia **tidak** menyediakan transportasi lokal untuk mobilisasi di dalam lokasi kegiatan;
3. Peserta dapat menghubungi **call center** untuk informasi mengenai penginapan, transportasi dan fasilitator yang akan mendampingi peserta.

PROTOKOL KESEHATAN

Peserta KMI Expo XIII 2022 wajib mematuhi protokol kesehatan sebagai berikut:

1. Kegiatan pameran hanya diperbolehkan dijaga maksimal 2 orang dalam satu *shift* jaga (1 hari = 2 *shift* jaga);
2. Peserta yang mengikuti pameran telah menerima 2 (dua) kali vaksinasi dengan menunjukkan bukti sertifikat vaksinasi pada aplikasi Peduli Lindungi;
3. Peserta memakai masker selama kegiatan berlangsung;
4. Mencuci tangan dan memakai antiseptik dan cek suhu badan di pintu masuk ruang kegiatan;
5. Menjaga jarak dengan peserta/ pengunjung setidaknya 1,5 meter;
6. Protokol kesehatan juga berlaku untuk panitia dan penampil acara.

BOOTH/STAND PAMERAN

1. Booth/Stand Pameran

- a. *Booth/Stand* pada pameran KMI Expo XIII merupakan representasi dari perguruan tinggi yang menampilkan beberapa produk kelompok mahasiswa P2MW dan IWDM;
- b. Perguruan tinggi akan disediakan *booth* sesuai dengan kebijakan panitia yang menampilkan satu atau beberapa produk sekaligus;
- c. Perguruan tinggi yang mengikuti pameran akan diberikan fasilitas *booth/stand* berukuran 2 x 3 m²;
- d. Produk yang dipamerkan di *booth/stand* harus sesuai dengan yang didaftarkan;
- e. *Booth/stand* hanya digunakan untuk menampilkan produk hasil karya mahasiswa P2MW dan IWDM;
- f. *Booth/stand* didesain oleh peserta yang mengikuti KMI Expo XIII 2022;



- g. Peserta diperbolehkan melakukan jual beli pada acara pameran baik secara tunai maupun non tunai;
- h. Kebersihan dan kerapihan *booth/stand* menjadi tanggung jawab setiap peserta pameran;
- i. Penentuan nomor *booth/stand* untuk setiap delegasi ditentukan panitia;
- j. Panitia berhak mengalokasikan ketersediaan *booth/stand* pameran bagi *sponsorship* dan masyarakat umum.

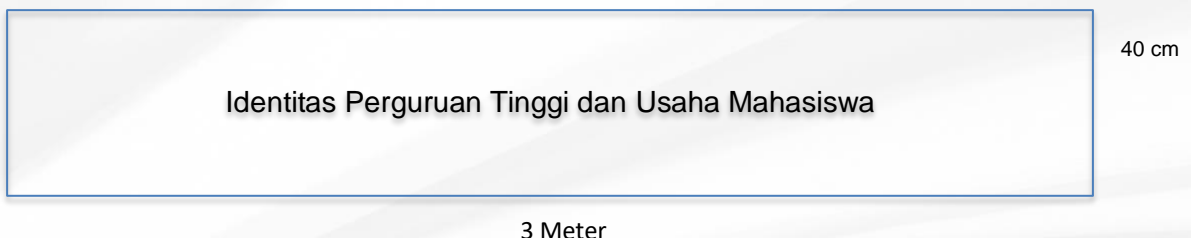


Gambar 5. Gambaran Booth/Stand KMI EXPO XIII

2. Deskripsi Booth

Booth pameran berukuran $2 \times 3 \text{ m}^2$ dengan bahan rangka aluminium dan dinding partisi *multiplek*, dengan spesifikasi per *stand* standarnya meliputi 1 unit meja standar, nama perusahaan dari bahan *printing*, karpet seluas *stand*, lampu TL 40 watt dan MCB 2 Ampere (450 Watt) + stop kontak 1 lubang / jika membutuhkan lubang lebih maka dapat menghubungi tim panitia. Penjaga *booth* dapat bergantian dengan personil lainnya dengan syarat telah terdaftar sebagai peserta. Adapun larangan perlakuan terhadap stand adalah sebagai berikut :

- a. Memaku, *Gun tacker/ Step gun* atau yang sifatnya melubangi dinding/papan
- b. Menggunakan lem/perekat permanen atau yang sifat nya merusak



Gambar 6. Gambaran ukuran banner Booth/Stand KMI EXPO XIII





PENGUNJUNG PAMERAN

1. Pengunjung pameran hanya dibatasi 100 orang sekali masuk dalam setiap ruang *indoor* atau tenda roder selama 1 jam;
2. Telah melakukan vaksinasi lengkap dibuktikan dengan sertifikat vaksin pada aplikasi Peduli Lindungi;
3. Mencuci tangan/memakai antiseptik, cek suhu badan di pintu masuk ruang kegiatan, dan memakai masker selama mengunjungi lokasi kegiatan serta menjaga jarak dengan peserta/pengunjung lainnya setidaknya 1,5 meter.

MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XIII 2022 akan dipublikasikan melalui:

1. Peliputan acara melalui media digital dan elektronik
 - a. Media digital
 - b. Media elektronik
2. Penempatan poster, baliho, umbul-umbul, *leaflet*, *giant banner* dan spanduk di lokasi-lokasi strategis
3. Laman <http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id>
4. Media sosial
 - a. Instagram: @kmiexpo2022
 - b. Twitter: @kmiexpo2022
 - c. Facebook: @kmiexpo2022
 - d. TikTok: @kmiexpo2022
5. *Merchandise* dengan logo KMI Expo XIII 2022





SEKRETARIAT PANITIA

PANITIA KMI EXPO XIII 2022

Sekretariat Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kec. Gn. Anyar, Kota SBY, Jawa Timur 60294

Email : kmi2022@upnjatim.ac.id

Website : <https://kmi2022.upnjatim.ac.id/>

Instagram : @kmiexpo2022

Twitter : @kmiexpo2022

Call Center

1. Pameran dan *Loading Booth* : 62 856-4670-5965 (Riswan) & 62 838-3050-9444 (Muji)
2. Peserta KMI Award : 62 813-3294-4520 (Yoga) & 62 856-4822-6874 (Didik)
3. Umum & Kompetisi Pendukung : 62 813-3294-4520 (Yoga) & 62 856-4822-6874 (Didik)
4. *Sponsorship* : 62 813-3558-8584 (Tiara)





PENUTUP

Demikian buku panduan pelaksanaan KMI Expo XIII 2022 dibuat untuk menjadi acuan pelaksanaan bagi perguruan tinggi, mahasiswa, dosen pendamping, pembimbing dan praktisi serta masyarakat umum dalam mengikuti kegiatan KMI Expo XIII 2022 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Kegiatan ini dilaksanakan secara luring setelah 2 tahun diadakan pada masa pandemi. Kami sangat berharap dengan diadakannya KMI Expo secara luring dapat mencapai tujuan dari pelaksana KMI Expo yaitu menumbuhkan minat menjadi wadah bertumbuhnya jumlah wirausaha mahasiswa Indonesia dan menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi.

Kepada para pihak yang turut membantu dalam menyusun panduan ini kami sampaikan terima kasih dan kepada seluruh peserta KMI Expo kami sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan peningkatan wirausaha untuk mahasiswa dan perguruan tinggi. Mohon selalu menerapkan protokol kesehatan dan semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Salam Wirausaha Mahasiswa Indonesia.



LAMPIRAN 1

LEMBAR PENILAIAN KMI AWARD P2MW

1. Format Presentasi

A. Produk

1. *Prototype*/Produk Final
2. Legalitas
3. Pengembangan Produk

B. Pemasaran

1. Omset/Penjualan
2. Strategi Pemasaran
3. Instrumen Pemasaran

C. Sumber Daya

1. Peningkatan Kompetensi
2. Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja
3. Kerja sama Tim

D. Konsumen Potensial

1. Jumlah Konsumen
2. Keragaman Segmen

E. Keuangan (*Cash Flow*)

2. Lembar Penilaian Kriteria KMI Award P2MW

	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Produk	20		
a	Prototipe/Produk Final (Produk yang siap jual)			
b	Legalitas (BPOM, Sertifikasi, NIB, PIRT, DII)			
c	Pengembangan Produk (Diversifikasi, Pivot (perubahan strategi bisnis), DII)			
2	Pemasaran	20		
a	Omset/ <i>Sales</i>			
b	Strategi Pemasaran			
c	Instrumen Pemasaran (<i>offline</i> dan <i>Online</i>)			
3	Sumber Daya	20		
a	Peningkatan Kompetensi			
b	Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja			
c	Kerjasama Tim			
4	Konsumen Potensial	15		



	a Jumlah konsumen potensial			
	b Keragaman segmen			
5	Keuangan	15		
	a <i>Cash Flow</i>			
6	Presentasi	10		
	a Sikap dan Penampilan			
	b Tampilan Presentasi			
		100		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI



LAMPIRAN 2. LEMBAR PENILAIAN KMI AWARD IWDM

1. Format Presentasi

A. *Startup* Tahap Awal

- 1) Produk
 - a) *Prototype*
 - b) Legalitas
- 2) *Business Development*
 - a) Hasil survey : *problem-solution fit*
 - b) Strategi Pemasaran
 - c) *Channel* Pemasaran & CRM
- 3) Sumber Daya
 - a) Peningkatan kompetensi bisnis & teknis
 - b) Pengembangan Jejaring
 - c) Komposisi Tim

B. *Startup* Tahap Bertumbuh

- 1) Produk
 - a) *Minimum Viable Product (MVP)*
 - b) Legalitas
- 2) *Business Development*
 - a) Hasil survey : *product market fit*
 - b) Pencapaian Indikator Kinerja (KPI)
 - c) Rencana Pengembangan
- 3) Sumber Daya
 - a) Peningkatan Kompetensi
 - b) Pengembangan Jejaring
 - c) Komposisi Tim

2. Lembar Penilaian

a. Tahap Awal

	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Produk	40		
	<i>Prototype</i> : sudah bisa dioperasikan dan ditesting oleh pengguna, sudah live dan bisa diakses			
	Legalitas : Memiliki Pengusulan HKI (Merek, Paten, Hak Cipta, dll)			
2	<i>Business Development</i>	25		
	Hasil survey : <i>problem-solution fit</i>			
	Strategi Pemasaran			
	<i>Channel</i> Pemasaran & CRM			
3	Sumber Daya	20		
	Peningkatan kompetensi bisnis & teknis			
	Pengembangan Jejaring			



	Komposisi Tim			
4	Presentasi/Pitching	15		
	Sikap dan Penampilan			
	Tampilan Presentasi			
		100		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

b. Tahap Bertumbuh

	Kriteria dan Aspek	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Produk	25		
	MVP : sudah bisa dioperasikan sesuai fitur-fitur yang menjadi solusi bagi pengguna			
	Legalitas : telah melakukan pengurusan/telah mendapatkan merek/HKI, NIB/Badan Usaha			
2	Business Development	40		
	Hasil survey : <i>product market fit</i>			
	Pencapaian Indikator Kinerja : peningkatan capaian indikator kinerja (<i>traction, revenue,dll</i>)			
	Rencana Pengembangan			
3	Sumber Daya	20		
	Peningkatan Kompetensi : kompetensi <i>hustler,hacker,hipster</i>			
	Pengembangan Jejaring : <i>supply chain, komunitas, business support, market</i>			
	Komposisi Tim : optimasi komposisi tim			
4	Presentasi/Pitching	15		
	Sikap dan Penampilan			
	Tampilan Presentasi			
		100		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI



LAMPIRAN 3. LEMBAR PENILAIAN PAMERAN DAN BAZAR PRODUK "PAMERAN TERBAIK"

No	Kriteria	Bobot
1	Tampilan Booth/Stand a. Keindahan b. Kerapihan c. Kebersihan	30
2	Produk yang ditampilkan	50
3	Kemampuan dalam menarik pengunjung	20

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum:



LAMPIRAN 6. LEMBAR PENILAIAN POSTER KATALOG USAHA

Formulir Penilaian Poster Katalog Usaha

Judul Kegiatan	:
Bidang usaha	:
Jumlah Kelompok	:	3 - 5 Mahasiswa
NIM / Nama Ketua	:
NIM / Nama Anggota1	:
NIM / Nama Anggota2	:
NIM / Nama Anggota3	:
NIM / Nama Anggota4	:
Dosen pendamping	:
Perguruan Tinggi	:

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai
1	Substansi: Kreativitas, Inovasi, Kemanfaatan	40		
2	Kejelasan: Informasi, Terbaca (<i>visible</i>), Terstruktur (<i>structured</i>)	35		
3	Lengkap Penyajian, Daya Tarik, Teliti Praktis (<i>simple</i>)	25		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

Komentar:

Kota, tanggal-bulan-tahun
Juri,

Tandatangan

(Nama Lengkap)



LAMPIRAN 7. LEMBAR PENILAIAN KOMPETISI BUSINESS MODEL CANVAS

Judul Kegiatan	:
Bidang usaha	:
Jumlah Kelompok	:	2 - 5 Mahasiswa
NIM / Nama Ketua	:
NIM / Nama Anggota1	:
NIM / Nama Anggota2	:
NIM / Nama Anggota3	:
NIM / Nama Anggota4	:
Dosen pendamping	:
Perguruan Tinggi	:

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai
1	Substansi: Kreativitas, Inovasi, Kemanfaatan	30		
2	Kejelasan: Pemaparan, Informasi, Terbaca.	30		
3	Lengkap Penyajian, Daya Tarik, Teliti Praktis	25		
4	Interaksi dan Tanya Jawab	15		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

Komentar:

Kota, tanggal-bulan-tahun
Juri,

Tandatangan

(Nama Lengkap)



LAMPIRAN 8. LEMBAR PENILAIAN MADING 3D KEWIRAUSAHAAN

Formulir Penilaian Mading 3D Kewirausahaan

Judul Kegiatan	:
Bidang usaha	:	
Jumlah Kelompok	:	3 - 5 Mahasiswa
NIM / Nama Ketua	:
NIM / Nama Anggota1	:
NIM / Nama Anggota2	:
NIM / Nama Anggota3	:
NIM / Nama Anggota4	:
Dosen pendamping	:
Perguruan Tinggi	:

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai
1	Substansi: Kreativitas, Inovasi, Kemanfaatan	40		
2	Kejelasan: Informasi, Tata letak, bentuk dan desain	35		
3	Daya Tarik, Kerapian, Teliti dalam detail	25		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

Komentar:

Kota, tanggal-bulan-tahun
Juri,

Tandatangan

(Nama Lengkap)



LAMPIRAN 9. LEMBAR PENILAIAN *FUNNY PROMOTION SOCIAL MEDIA*

Judul Kegiatan	:
Bidang usaha	:
Jumlah Kelompok	:	2 - 5 Mahasiswa
NIM / Nama Ketua	:
NIM / Nama Anggota1	:
NIM / Nama Anggota2	:
NIM / Nama Anggota3	:
NIM / Nama Anggota4	:
Dosen pendamping	:
Perguruan Tinggi	:

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai
1	<i>Awareness</i> : Banyak audiense dan potensi yang akan dicapai	25		
2	<i>Engagement</i> : Interaksi audien dengan konten	35		
3	<i>Conversion</i> : Efektifitas dari brand ke audien	25		
4	<i>Customer</i> : Feedback dan Dampak	15		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

Komentar:

Kota, tanggal-bulan-tahun

Juri,

Tandatangan

(Nama Lengkap)

