

Laporan Akhir (Output)

1. Laporan Akhir Pelaksanaan Program (PT dan Kelompok Mahasiswa)
2. Laporan Termin 2 PT (Isian di sistem sesuai panduan)
3. Laporan Termin 2 Mahasiswa (Isian di sistem sesuai panduan)

Ketentuan Penulisan

1. Tipe huruf menggunakan Times New Roman ukuran 12;
2. Teks paragraf menggunakan jarak baris 1,15 spasi dan perataan teks menggunakan rata kiri dan kanan;
3. Layout menggunakan ukuran kertas A-4, satu kolom, margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm.

- Cover

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRAUSAHA (P2MW)**

<<Logo Institusi>>

**OLEH:
NAMA PERGURUAN TINGGI
NAMA-NAMA KELOMPOK DIDANAI
TAHUN**

**DIREKTORAT PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

Kop Lembaga

**Lembar Pengesahan
Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)**

1. Kode Perguruan Tinggi :
2. Perguruan Tinggi :
3. Alamat Perguruan Tinggi :
4. Email Perguruan Tinggi :
5. Nama Unit Pelaksana :
6. Nama Penanggung Jawab/Pengelola :
7. No Kontak Penanggung Jawab/Pengelola :
8. Email Penanggung Jawab/Pengelola :
9. Jumlah Kelompok yang Didanai :
10. Uraian Usaha Didanai :
 - A. Nama Usaha :
 - Kategori :
 - Ketua :
 - NIM :
 - Pendamping :
 - NIP/NIDN/NIK :
 - Jumlah Anggota :
 - B. Nama Usaha :
 - Kategori :
 - Ketua :
 - NIM :
 - Pendamping :
 - NIP/NIDN/NIK :
 - Jumlah Anggota :
 - C. Dst.

Kota, November 2022
(Nama Jabatan Pimpinan
Perguruan Tinggi Bidang
Kemahasiswaan)

Nama Jelas
NIP/NIDN

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM PERGURUAN TINGGI

1. Profil Lembaga Kewirausahaan Perguruan Tinggi
2. Pelaksanaan Program P2MW
 - Deskripsi
 - Kendala
 - Strategi Menghadapi Kendala
 - Capaian Program
 - Dampak Pelaksanaan Program
3. Evaluasi pelaksanaan program

BAB III PELAKSANAAN PROGRAM KELOMPOK USAHA MAHASISWA

1. (NAMA USAHA)
(KATEGORI)

A. TIM

Nama	:	
NIM	:	
Peran	:	Ketua
Tugas	:	
Nama	:	
NIM	:	
Peran	:	Anggota (Dst)
Tugas	:	
Nama Dosen Pembimbing	:	
NIP/NIDN	:	
Nama Pendamping/Mentor	:	
NIP/NIDN/NIK	:	

B. RINGKASAN EKSEKUTIF

Berisi penjelasan singkat tentang Permasalahan, Solusi, Kekuatan Tim, Segmentasi Pasar, Pesaing, Keuangan, Pencapaian *maksimal 250 kata

C. DESKRIPSI USAHA (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

Berisi tentang latar belakang, profil usaha, dan dampak dari tujuan mulia yang dirasakan masyarakat.

D. PRODUK (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

- 1) Prototipe/Produk Final
- 2) Legalitas
- 3) Pengembangan Produk

E. PEMASARAN (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

- 1) Strategi Pemasaran
- 2) Instrumen Pemasaran
- 3) Omset/Sales

F. SUMBER DAYA (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

- 1) Peningkatan Kompetensi
- 2) Pengembangan Jejaring, Mitra, Strategi Tenaga Kerja
- 3) Kerjasama Tim

G. KONSUMEN POTENSIAL (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

- 1) Jumlah Konsumen Potensial
- 2) Keragaman Segmen

H. KEUANGAN (*Dapat disertai dengan foto, grafik, dll*)

- 1) Cash Flow
- 2) Pendapatan
- 3) Laba Bersih

2. (NAMA USAHA)

(KATEGORI)

Dst. (Diisi Kelompok Selanjutnya)

BAB IV PENUTUP

Simpulan dan Saran

LAMPIRAN

1. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran Keseluruhan (Manajemen Perguruan Tinggi dan Kelompok Usaha Mahasiswa)

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Manajemen Perguruan Tinggi			
	Mentoring			
	Pelatihan/Workshop			
	Lainnya			
	SUB TOTAL		-	
2	Kelompok Mahasiswa 1 (Disi Nama Usaha)			
	Pengembangan pasar dan saluran distribusi			
	Pengembangan produk			
	Produksi			
	Pengembangan sumber daya			
	Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi			
	Pengembangan pasar dan saluran distribusi			
	Lainnya			
	SUB TOTAL			
3	Kelompok Mahasiswa 2 (dst..)			
	Pengembangan pasar dan saluran distribusi			
	Pengembangan produk			

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	Produksi			
	Pengembangan sumber daya			
	Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi			
	Pengembangan pasar dan saluran distribusi			
	Lainnya			
SUB TOTAL				
GRAND TOTAL PENGGUNAAN DANA				
PENDANAAN BELMAWA KESELURUHAN				
SISA DANA				
PERSENTASE PENGGUNAAN DANA			%	
PERSENTASE SISA DANA			%	

2. LAIN-LAIN (dokumentasi, bukti perizinan, prestasi kelompok, publikasi media, aktivitas pendukung, dll)